

Sostenibilidad turística del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes Puerto 25, Provincia de Zarumilla, Tumbes – Perú, 2012

Sustainable tourism National Sanctuary of Tumbes Port 25, Province of Zarumilla,
Tumbes - Peru, 2012

Armina Morán B., Luis Bermejo R.

Resumen

Con el propósito de determinar las características y condiciones que pueden generar la sostenibilidad turística que se desarrolla en el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes – Puerto 25, Provincia de Zarumilla, se encuestaron a turistas nacionales y extranjeros, y se entrevistaron a dirigentes de las asociaciones, administrador de Meda Subsidiary Perú, SERNANP y empresarios de Agencias de viajes, relacionadas al turismo que realizan en la zona. Para elaborar los instrumentos se consideraron criterios y niveles de sostenibilidad: -seguridad y bienestar del turista, -instrumentos de planificación del turismo, -normas legales de promoción y protección turística, -procesos ecológicos en el ecosistema manglar, -procedencia de los pobladores que brindan los servicios turísticos, -aporte a la reducción de la pobreza y -el turismo como actividad complementaria. Para sostenibilidad se estableció una escala arbitraria de valores para cada criterio. Se concluye que los atractivos y turísticos más visitados son las playas, el Parque Nacional Cerros de Amotape, y en menor importancia el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes; la actividad más frecuente realizada son paseo en bote y Ruta 1; Las fortalezas y debilidades del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes, indican que mantiene aún una gran integridad como ecosistema; La actividad turística del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes Puerto 25, se ubica en cuarto nivel de sostenibilidad; siendo los criterios más limitantes: seguridad y bienestar del turista, las normas y organización, y el aporte a la reducción de la pobreza.

Palabras Claves: Turismo sostenible, manglares, criterios de sostenibilidad, servicios turísticos.

Abstract

In order to determine the characteristics and conditions that may generate sustainable tourism that develops in the National Sanctuary of Tumbes - Port 25, Province of Zarumilla, were surveyed domestic and foreign tourists, and were interviewed leaders associations, Subsidiary Manager Meda Peru, SERNANP entrepreneurs and Travel agencies, tourist-related performing in the area. To develop the tools and levels of sustainability criteria were considered: -security and welfare were considered tourist, -tourism planning instruments, -legal norms of tourism promotion and protection, -ecological processes in the mangrove ecosystem, -origin of the people who provide tourist services, -contribution to poverty reduction and -tourism as a sideline. For sustainability an arbitrary scale of values for each criterion was established. It is concluded that the mostly visited tourist attractions and the beaches, the Amotape Hills National Park, and minor the National Shrine Mangroves Tumbes; the most frequent activity carried out are boating and Route 1; The strengths and weaknesses of the National Sanctuary of Tumbes Mangroves indicate that still has great integrity and ecosystem; Tourism in the National Sanctuary of Tumbes Mangroves Puerto 25, ranks fourth level of sustainability; being the most limiting criteria: safety and welfare of tourists, the rules and organization and the contribution to poverty reduction.

Keywords: Sustainable tourism, mangroves, sustainability criteria, travel services.

Introducción

En la actualidad la actividad turística en el Área Natural Protegida y su Zona de Amortiguamiento se desarrolla con tres operadores turísticos tumbesinos en alianza con igual número de organizaciones de extractores de recursos de tres comunidades: Asociación de Extractores de Productos Hidrobiológicos San Pedro (ASEPROHI - San Pedro), Asociación Centro Poblado El Bendito y, en menor escala, la Asociación de Extractores de Recursos Hidrobiológicos Nueva Esperanza (ASEXTRHI).

La actividad turística en el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes (SNLMT), actualmente está en función de recorridos en bote hacia el área natural protegida, para apreciar demostraciones de extracción de cangrejos y conchas negras realizada por miembros de las asociaciones de extractores, así como un recorrido por un sendero elevado sobre el bosque de manglar, en el sector "El Oscuro" adyacente al SNLMT. Sin embargo los actores involucrados solo se centran en brindar el servicio turístico, sin preocuparse sobre factores que vienen perjudicando el desarrollo de las actividades: a) seguridad y bienestar del turista, b) instrumentos de planificación del turismo, c) normas legales de promoción y protección turística, d) procesos ecológicos en el ecosistema manglar, e) procedencia de los pobladores que brindan servicios turísticos, f) aporte a reducción de la pobreza, g) el turismo como actividad complementaria; situación que viene afectando la calidad del servicio turístico ofertada.

En la actualidad hay Comités de Transporte Acuático para Uso Turístico del SNLMT y Zonas Aledañas ("Comité de Canoeros"), integrado por 22 extractores; al que se integraron mujeres (esposas e hijas) que actúan como apoyo a las actividades de turismo, brindando servicio de alimentación y venta de artesanías; sin embargo y a consecuencia de contar con pocos turistas en la zona, infraestructura en condiciones deficientes, embarcadero con una pequeña glorieta, así como un pequeño muelle para botes en el canal artificial Paracas, la población mantiene como principal fuente de trabajo la extracción de conchas negras, cangrejos y la pesca. En este contexto, el problema de estudio es ¿Cuál es el nivel de sostenibilidad de la actividad turística en el SNLMT - Puerto 25? Los objetivos fueron: determinar la sostenibilidad turística en el SNLMT Puerto 25, identificar las actividades turísticas que se realizan en el SNLMT- Puerto 25, identificar fortalezas y debilidades de la actividad turística y establecer criterios de sostenibilidad.

El turismo es una de las actividades más relevantes que tiene el SNLMT- Puerto 25, entre otras alternativas de desarrollo, y no solo representa una de las herramientas para combatir la pobreza, sino también la mejora en la calidad de vida de los pobladores en el entorno de los recursos turísticos de la región. El estudio aporta información valiosa, que permitirá a las autoridades mejorar las condiciones en las que se ofertan los servicios turísticos en el SNLMT.

Material y Métodos

Tipo de estudio

De acuerdo al objetivo que se persiguió la investigación fue descriptiva, ya que se han analizado e interpretado los hechos encontrados en la investigación.

Población y muestra de estudio

La población estuvo conformada por turistas Nacionales 1 685 y Turistas extranjeros 212, que visitaron el SNLMT, haciendo un total de $n = 1,897$, que visitan el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes- Puerto

25, provincia de Zarumilla, Tumbes - Perú (DIRCETUR, 2010); el estudio se realizó durante 2012. Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de proporciones (Alvares 2000), con $p = 85\%$ de turistas que hacen turismo en el SNLMT; con $q (1-p) = 0.15$, turistas que no hacen turismo en el SNLMT, $Z = 1,96$ a un nivel de confianza del 95% y $e = 0,048$ como error permisible, obteniendo un tamaño de muestra $n = 213$ turistas; que por estratos corresponde a

189 turistas nacionales y 24 encuestas a turistas extranjeros.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicaron las técnicas de encuesta para turistas y entrevista a dirigentes de las asociaciones, administrador de Meda Subsidiary Perú, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), empresarios de Agencias de viajes; y para apreciar lo que ocurre realmente con el turismo se visitó el área natural protegida (SNLMT)

Se tuvo previsto considerar criterios de sostenibilidad, aplicables a la realidad de la actividad turística del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes Puerto 25:

1. Seguridad y bienestar del turista, verificable con visitas "in situ".
2. Instrumentos de planificación del turismo en el SNLMT.
3. Normas legales, por su aplicabilidad y aplicación en promoción y protección de la actividad turística
4. Los procesos ecológicos en el ecosistema manglar.
5. Procedencia de los pobladores
6. Aporte a educación de pobreza, de acuerdo al nivel de ingreso de los extractores.
7. El Turismo como actividad complementaria a la pesca y la extracción de recursos hidrobiológicos y otras actividades alternativas.

Luego de la definición de los criterios de sostenibilidad se considera una escala de valoración de los mismos:

Criterio Seguridad y bienestar del turista: 1 Mala, 2 Poco confiable, 3 Medianamente confiable, 4 Muy confiable, 5 Total y absoluta confiable.

Criterio Instrumentos de planificación: 1 No existen, 2 Desfasados y no se aplican, 3 Desfasados y se aplican, 4 Actualizados y no se aplican, 5 Actualizados y se aplican.

Criterio Normas y organización: 1 Nula, 2 Incipiente, 3 Regular, 4 Buenas, 5 Excelentes

Criterio Procesos Ecológicos se mantienen: 1 Muy limitantes, 2 Poco limitantes, 3 Neutros, 4 Poco influyentes, 5 Muy influyentes.

Criterio Procedencia y costumbres de los pobladores: 1 No conocen el medio y no lo respetan, 2 Algunos conocen el medio y no lo respetan, 3 Muchos conocen el medio y no lo respetan, 4 Muchos conocen el medio y lo respetan, 5 Todos conocen el medio y lo respetan.

Criterio Aporte a la reducción de la pobreza: 1 Nulo, 2 Regular, 3 Medio, 4 Alto, 5 Muy alto.

Criterio Importancia de las Actividades complementarias: 1 Nula, 2 Poca, 3 Media, 4 Alta, 5 Muy alta.

Esto lleva a considerar la asignación de un puntaje relativo, que ayude posteriormente a resumir la información total en un puntaje final (Sandoval, Rivero y Bianchi 2011)

El nivel de sostenibilidad que alcance la actividad estará en función de la valoración que logre para cada uno de los criterios en consideración. La escala de valoración establecida propone un valor máximo de 35 (treinta y cinco) puntos que implicaría una sostenibilidad garantizada de manera total, de lograr dicho puntaje.

1. Primer nivel (Total): mayor de 30 hasta 35 puntos
2. Segundo nivel (Alta): mayor de 25 hasta 30 puntos
3. Tercer nivel (Media): mayor de 20 hasta 25 puntos
4. Cuarto Nivel (Regular): mayor de 15 hasta 20 puntos
5. Quinto nivel (Baja): mayor de 10 hasta 15 puntos

Procesamiento y análisis de datos

Los datos se registraron en una base de datos, y se procesaron usando el software Excel de Microsoft a través de distribuciones de frecuencia; los resultados se presentan en tablas y figuras.

Resultados

El Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes y el turismo

La estructura que presenta el ecosistema manglar, condiciona las rutas que se pueden

utilizar para visitarlo, así como las opciones de desarrollo de actividades que se programen en las visitas, como el caso del sendero interpretativo, o los lugares de avistamiento de aves. El ritmo de mareas, es una variable condicionante muy importante para visitar Puerto 25; sobre todo por el servicio más demandado como es el recorrido en bote, pues determina la posibilidad de la hora y accesibilidad al lugar. El servicio de transporte acuático se brinda con embarcaciones de fibra de vidrio que navegan a remo y que transportar entre 4 a 5 personas, pero con capacidad de hasta 12 personas, cuando se requiere; para la ruta más larga utilizan motor fuera de borda.

Los extractores mantienen la actividad extractiva de recursos hidrobiológicos, con mayor regulación, por un periodo de 10 días al mes, ejerciendo en consecuencia menor presión sobre el ecosistema. Otras actividades son el servicio de transporte, en la ruta Zarumilla - Aguas Verdes, a través de la moto taxi; y algunos realizan labores de artesanía, con restos de productos hidrobiológicos.

Se identificaron cuatro rutas de turismo, y todas parten de Puerto 25, siguen por el Estero Algarrobo, Estero Zarumilla, Sendero Interpretativo:

Ruta 1: Puerto 25, Estero Algarrobo, Estero Zarumilla, Sendero Interpretativo, Canal Paracas, Estero Algarrobo, Puerto 25.

Ruta 2: Puerto 25, Estero Algarrobo, Estero Zarumilla, Sendero Interpretativo, Poza El Toro, Canal Paracas, Estero Algarrobo, Puerto 25.

Ruta 3: Puerto 25, Estero Algarrobo, Estero Zarumilla, Sendero Interpretativo, Poza El Toro, Punta Capones, Canal Paracas, Estero Algarrobo, Puerto 25.

Ruta 4: Puerto 25, Estero Algarrobo, Estero Zarumilla, Sendero Interpretativo, Poza El Toro, Punta Capones, Isla Las Almejas, Punta Capones, Canal Paracas, Estero Algarrobo, Puerto 25.

Tipos de turismo

Los principales tipos de turismo que se realiza en Tumbes fueron: 35% turismo de

naturaleza, 22% turismo de diversión y entretenimiento y 34% turismo urbano; el resto correspondió a turismo arqueológico, cultural y de aventura (Figura 1).



Figura 1. Tipo de turismo que se realizó en Tumbes, durante 2012

Atractivos de visita

El atractivo de visita que con mayor frecuencia realiza el turista, fueron las playas con 33%, y el Parque Nacional Cerros de Amotape con 31%; en tanto que el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes y Hervideros fueron visitados por 18% y 17%, respectivamente (Figura 2). La información se basa en los atractivos con mayor inclusión en los paquetes turísticos, por parte de operadores turísticos del departamento de Tumbes.



Figura 2. Atractivo de visita en Tumbes, durante 2012

Actividades que se realizan en el SNLMT

Las actividades turísticas que se realizan en el SNLMT fueron recorrido en bote con 57%, demandando principalmente la Ruta 1; el avistamiento de aves es desarrollada por 17%; en tanto que caminata y campamento lo realizan 8% y 4%, respectivamente (Figura 3).

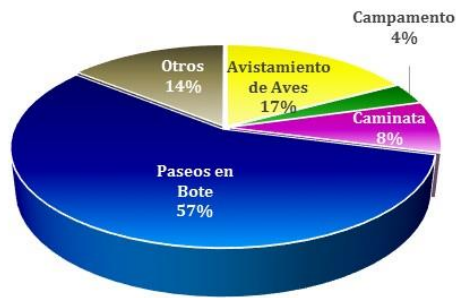


Figura 3. Actividades que se realizaron en el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes

Capacidad de pago de los turistas

Los turistas en más de 66% consideran estar dispuestos a pagar más de S/. 50.00 por la visita al atractivo, en tanto que el 18% proponen menos de S/.10,00 (Figura 4).

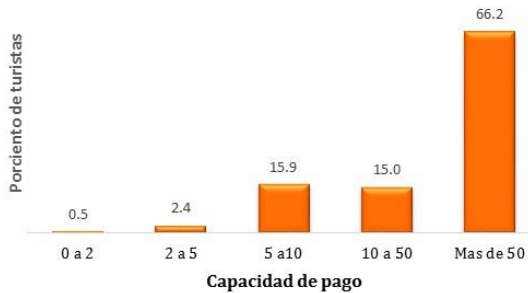


Figura 4. Capacidad de pago por visita al atractivo turístico

En relación al tiempo de pernoctación, un 70% turistas pernoctan en la Ciudad de Tumbes solo un día, en tanto que 24% lo hacen solo dos días.

Satisfacción de los turistas

Con relación al nivel de satisfacción, más del 57% se encuentran poco o satisfechos insatisfechos con el servicio brindado en el SNLMT durante la visita que realizan; los turistas satisfechos no superan el 24% (Figura 5).

Información de los grupos de interés

Según las entrevistas realizadas a los grupos de interés, se obtuvo información respecto a un análisis DAFO del SNLMT. En cuanto a las fortalezas, la actividad turística cuenta desde hace buen tiempo con un Comité de Gestión bastante cohesionado, mantiene aún una gran integridad como

ecosistema, lo que hace a los manglares siempre está relacionado con el atractivo a visitar.

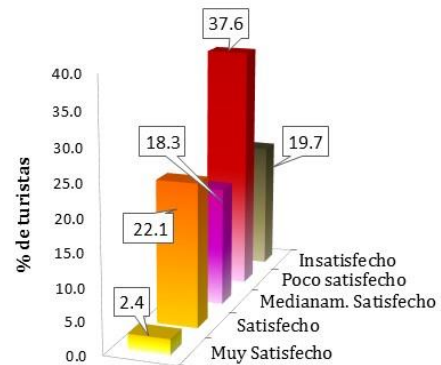


Figura 5. Nivel de satisfacción de turistas por el servicio

Las debilidades que resaltan son: es muy poco conocido como lugar turístico de visita al ecosistema manglar (18%), sus principales competidores son Bahía de Puerto Pizarro (playas 33%) y Parque Nacional Cerros de Amotape (31%); aun cuando es un lugar mucho más atractivo y más accesible. No despierta interés en los operadores turísticos; no se oferta convenientemente el servicio de hospedaje y de alimentación, pese a contar con instalaciones construidas; no existe un lugar de embarque para los visitantes; existe un clima laboral negativo, no obstante tener la presencia permanente de personas encargadas de ofrecer los distintos servicios; hay competencia interna negativa entre las asociaciones de extractores de productos hidrobiológicos, originando problemas de planificación turística con respecto a la actividad misma.

Criterios de sostenibilidad

Respecto a la valoración de los criterios de sostenibilidad de la actividad turística del SNLMT - Puerto 25, aplicada a Meda (Mennonite Economic Development Associates) Subsidiary Perú, en calidad de administrador, se presentan en la Tabla 4.

Meda alcanzó un valor de 18 puntos (sobre un total de 35), que la ubica en el cuarto nivel de sostenibilidad (de cinco niveles), es decir una sostenibilidad regular. Todos

los criterios se clasificaron con una puntuación media o menor; presentando como elementos de mayor limitación de la sostenibilidad: los criterios de seguridad y bienestar del turista, las normas y organización, así como el aporte a la reducción de la pobreza.

Por otro lado los criterios que otorgan mejores posibilidades de sostenibilidad fueron los instrumentos de planificación, mantenimiento de procesos ecológicos, procedencia y costumbres de los pobladores e importancia de las actividades complementarias

Tabla 1. Valoración de criterios de sostenibilidad, por Meda Subsidiary Perú.

Criterio de sostenibilidad	Calificación asignada	Puntos
Seguridad y bienestar del turista	Medianamente confiable	2
Instrumentos de planificación	Desfasados y se aplican	3
Normas y organización	Incipientes	2
Procesos Ecológicos se mantienen	Neutros	3
Procedencia y costumbres de los pobladores	Conocen y no lo respetan	3
Aporte a la reducción de la pobreza	Regular	2
Importancia de las Actividades complementarias	Media	3
	Total	18

Discusión

Los extractores mantienen la actividad extractiva de recursos hidrobiológicos con mayor regulación (10 días al mes), ejerciendo en consecuencia menor presión sobre los recursos y el ecosistema, lo que conlleva a desarrollar actividades como el servicio de transporte: Ruta Zarumilla – Aguas Verdes y labores de artesanía, toda vez que son conscientes que la extracción desmedida, el incremento de extractores, la alteración del hábitat por actividad acuícola y fenómenos naturales, así como el escaso cumplimiento de los periodos de vedas, son los principales factores que han contribuido a la disminución de la densidad poblacional del cangrejo rojo en el ámbito del SNLMT, perjudicando el desarrollo y conservación del mangle, aspecto que incide en la disminución de visitantes a este atractivo turístico.

Malca (2005) refiere que el aprovechamiento desmedido, como la extracción de recursos hidrobiológicos por encima de la capacidad de producción del ecosistema, pone en riesgo las poblaciones comprometidas. Sin embargo, para el caso de los extractores se presentan dificultades económicas en épocas de veda, gestionando trabajos en diversas actividades del Gobierno Regional

de Tumbes, esto debido a la baja afluencia turística que tiene el SNLMT Puerto 25.

Los atractivos de visita reflejan que, aun existiendo un escenario natural como el SNLMT, los turistas deciden visitar otros lugares turísticos. Asimismo, las actividades que muestran las mayores visitas fueron el atractivo de realizar únicamente paseo en bote, demandando la Ruta 1 que tiene como recorrido: Puerto 25, Estero Algarrobo, Estero Zarumilla, Sendero Interpretativo, Canal Paracas, Estero Algarrobo, Puerto 25. Al parecer esto se debe a las deficiencias que aun presenta este atractivo, como es la infraestructura, limpieza, accesibilidad, transporte con seguridad, personal no capacitado como guía turístico.

El servicio de transporte acuático se brinda con embarcaciones de fibra de vidrio que navegan a remo y que transportan entre 4 a 5 personas, excepcionalmente cuando se requiere el recorrido de la ruta más larga que es la Ruta 4: Puerto 25, Estero Algarrobo, Estero Zarumilla, Sendero Interpretativo, Poza El Toro, Punta Capones, Isla Las Almejas, Punta Capones, Canal Paracas, Estero Algarrobo, Puerto 25. Se utiliza motor fuera de borda, transporte que no cuenta con las condiciones óptimas, que le ga-

ranticen al turista seguridad durante su recorrido.

Con respecto a la infraestructura de embarque y desembarque de visitantes al SNLMT - Puerto 25, ofrece cierto nivel de comodidad y facilidad, pero se comparte con los extractores que retornan de sus faenas de pesca, siendo incómodos para muchos turistas. Sin embargo consideramos que se requiere un mantenimiento y limpieza frecuente del total de la infraestructura, con la finalidad de brindar servicios de calidad. Esta información se corrobora con los niveles de satisfacción, pues la mayoría manifiestan estar medianamente o poco satisfechos. Para Molina (2006), desarrollar un servicio superior en calidad es un prerrequisito para el éxito dentro del mercado turístico, para lo cual se necesita contar con un nivel de profesionalización acorde a las nuevas exigencias del mercado.

La pernoctación es limitada, debido a la imagen que posee el destino, la cual está relacionada estrechamente con la actividad de payas. Gran parte de los recursos que se encuentran en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos se ubican en la parte litoral de Tumbes; con ese análisis se hace necesario diversificar de manera eficiente y sostenible, la oferta con productos de calidad y diferenciados; que con relación al turismo masivo significa una gran oportunidad para el primero, sin necesidad de competir, sino de complementar la oferta del territorio.

Por otro lado, se observó cómo debilidad del SNLMT, la deficiente planificación turística, debido a problemas organizacionales y de clima laboral que presentan las Asociaciones de extractores de productos hidrobiológicos del SNLMT - Puerto 25, que conlleva a limitar la oferta referente a los servicios de hospedaje, alimentación, guiado turístico; pese a contar con instalaciones construidas. Asimismo, con frecuencia no se observa la presencia permanente de personal encargado de ofrecer la variedad de servicios turísticos. Esto conlleva a que las Asociaciones de extractores del SNLMT, tengan casi nula la oportunidad de brindar servicio de alimentación y alojamiento.

En este contexto es oportuno referir a Porta y Valls (1995) quienes conceptúan la planificación estratégica turística, desde una perspectiva funcional, como la planificación que establece el modelo de desarrollo a largo plazo que las comunidades y las instituciones desean para el territorio, modelo de sostenibilidad que debe de promover la rentabilidad de las inversiones privadas, la rentabilidad social, económica y medio ambiental, en una perspectiva de colectividad.

La escasa cultura organizacional, ha originado la existencia de una competencia interna entre estas asociaciones, pese a que se ha recibido apoyo de ONGs y PROFONANPE (Fondo de Promoción de las Áreas Naturales Protegidas del Perú). La Jefatura del Área Natural Protegida, actualmente no realiza la oferta turística, limitándose únicamente a la entrega de información a los diferentes prestadores de servicios turísticos, siendo estos responsables de establecer el costo de la tarifa de ingreso al Área Natural Protegida, la misma que se ha definido en base a experiencias en otras áreas naturales. Meda Subsidiary Perú (2009), propuso una tarifa para el uso turístico del Santuario Nacional los Manglares de Tumbes y con Resolución Presidencial N° 012-2010-SERNANP, se aprueba la estructura de tarifas para uso turístico dentro del SNLMT.

De la misma manera, se puede mencionar que la publicidad en general es muy esporádica en la radio y la televisión, casi nula la mención del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes - Puerto 25, como atractivo turístico. Asimismo en la red Internet, una búsqueda del SNLMT, nos lleva a encontrar información acerca de la Bahía de Puerto Pizarro. Más de la mitad de turistas, no escucharon sobre del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes - Puerto 25, toda vez que la mayoría de operadores turísticos de Tumbes, se limitan a realizar publicidad únicamente en los exteriores de sus locales o en las calles céntricas de la ciudad, a través de pequeños paneles que exponen diariamente. La mayoría promocionan a la Bahía de Puerto Pizarro como lugar de visita

al ecosistema de los manglares; frente a esta realidad se requiere plantear estrategias de comunicaciones que permitan a los turistas se interesen y encuentran una motivación para visitar esta área natural.

El Gobierno Regional de Tumbes, a través de la Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente (2011-2012), ejecutó el proyecto de inversión pública "Promoción del Ecosistema manglar para la conservación de los recursos hidrobiológicos en el SNLMT - Puerto 25". Estableciéndose como uno de sus componentes, la capacitación dirigida a extractores de recursos hidrobiológicos, en temas de medio ambiente, gestión empresarial, servicio de atención al turista, clima organizacional, entre otros. Sin embargo, los beneficiarios directos mostraron desinterés por participar en cada una de las actividades programadas por el equipo de trabajo del Gobierno Regional de Tumbes, debido a que la actividad extractiva representa para ellos la actividad y en segundo plano la actividad turística, causado por la poca afluencia turística que se presenta.

Respecto a la valoración de los criterios de sostenibilidad propuestos en el estudio, bajo la asignación de un puntaje relativo, desarrollado por Sandoval, Rivero y Bianchi (2011) resultó ser un buen indicativo de sostenibilidad ayudó posteriormente a resumir la información total en un puntaje final. En ese sentido el SNLMT, alcanzó un puntaje que lo ubica en el cuarto nivel de sostenibilidad; esto es una sostenibilidad regular, teniendo como elementos de mayor limitación de la sostenibilidad a los criterios de seguridad y bienestar del turista, las normas y organización, y el aporte a la reducción de la pobreza; esto debido a que la zona de ingreso al área, en la actualidad se ha convertido en zona de alto riesgo, por los diferentes asaltos y muertes ocasionadas. De la misma manera se observó que las Asociaciones presentan dificultades en la organización de sus diversas actividades turísticas, realizándolas de manera rutinarias, mas no con enfoque empresarial, con alianzas estratégicas que les permitan crecer, posicionarse y trabajar con

sinergia proactiva, y por ende trae como consecuencia la imposibilidad de mejorar las condiciones de vida.

Hacia fines del 2008, los Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) fueron lanzados y presentados por la Alianza para los Criterios Globales para Turismo sostenible (Alianza para GSTC) iniciada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente -PNUMA-, la Fundación de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo -OMT- y Rainforest Alliance. Se presentaron como las recomendaciones básicas para facilitar a las empresas turísticas la implementación de medidas sostenibles en la organización de sus emprendimientos (BID 2009).

Por otro lado los criterios o elementos que otorgan mejores posibilidades de sostenibilidad son: instrumentos de planificación, mantenimiento de procesos ecológicos, procedencia y costumbres de los pobladores e importancia de las actividades complementarias, toda vez que se cuenta desde hace buen tiempo con un Comité de Gestión bastante cohesionado, manteniendo una gran integridad como ecosistema; lo que hace a los manglares siempre un atractivo a visitar, puesto que el turismo de naturaleza mantiene una tendencia creciente. Según Pires (2002) el concepto de turismo sustentable se basa en el principio de sustentabilidad que surge del concepto de desarrollo sustentable de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), de modo que implica la necesidad de conservar los recursos para que las futuras generaciones puedan utilizarlos de la misma manera que las generaciones actuales.

Con relación a los GSTC, es pertinente considerar el conjunto de indicadores no como una lista donde cada uno tiene la misma jerarquía sino como un sistema, compuesto por 13 subgrupos con relativa relación y autonomía, donde cada criterio adquiere una importancia diferenciada en función del contexto. Así, Gallopin (2006) refiere que los problemas complejos e interrelacionados típicos de la problemática del desarrollo sostenible requieren enfoques

y soluciones integradas. Es necesario avanzar más allá de las listas usuales, más o menos exhaustivas, de indicadores individuales, hacia indicadores integrados o conjuntos de indicadores interrelacionados.

Rudzewicz y Lanzar (2008) evaluando la importancia de las Reservas Particulares de Patrimonio Natural para el ecoturismo y su rol en la conservación de los ecosistemas presentes en esas unidades de conservación de Brasil refieren, entre las consideraciones finales, que estas reservas tienen condiciones favorables para la implemen-

tación del ecoturismo, ofreciendo calidad a la experiencia del visitante, ayuda a la conservación del ambiente y beneficios socioculturales, económicos y ambientales al lugar; siempre y cuando exista un proyecto de planificación o manejo adecuados. No obstante, la significativa falta de planificación ambiental en estos espacios deja al descubierto el desarrollo de diversas prácticas y preceptos en lo que respecta al ecoturismo en las reservas, muchas veces caracterizado por actividades poco coordinadas.

Conclusiones

1. Los atractivos que mayormente visitan los turistas son las playas, el Parque Nacional Cerros de Amotape, y en menor importancia el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes.
2. La actividad que con mayor frecuencia realizan los turistas en el SNLMT, son el paseo en bote, demandando la Ruta 1 que marca el recorrido: Puerto 25, Estero Algarrobo, Estero Zarumilla, Sendero Interpretativo, Canal Paracas, Estero Algarrobo, Puerto 25.
3. Las fortalezas y debilidades del SNLMT, indican que mantiene aún una gran integridad como ecosistema, lo que hace a los manglares siempre un atractivo a visitar. Su principal competidor es la Bahía de Puerto Pizarro, como lugar de visita al ecosistema de manglar, siendo este último más atractivo, accesible, e incluido en los diferentes paquetes turísticos.
4. La actividad turística del SNLMT Puerto 25, se ubica en cuarto nivel de sostenibilidad; siendo los criterios más limitantes: seguridad y bienestar del turista, las normas y organización, y el aporte a la reducción de la pobreza.

Referencias Bibliográficas

- BID. 2009. *Ficha de evaluación de sostenibilidad de proyectos turísticos del sector privado*. Banco Interamericano de Desarrollo. Consultado junio 8 de 2013 <http://www.iadb.org/tourismscorecard/?lang=es>
- Gallopín, G. C. 2006. Los indicadores de desarrollo sostenible para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, CEPAL. *Boletín de la división de Desarrollo Sostenible y Asientos Humanos*.
- Gobierno Regional de Tumbes. (2011-2012). Informe Final: *Avance físico y financiero de ejecución de componentes. Proyecto de Inversión Pública "Promoción del Ecosistema manglar para la conservación de los recursos hidrobiológicos en el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes Puerto 25"*. GRRNGMA. Abril 2012.
- Malca C. 2005. II Informe: *Ordenamiento de la actividad extractiva de los recursos hidrobiológicos del Santuario Nacional los Manglares de Tumbes*. Proyecto "Gestión participativa de áreas naturales protegidas" – GPAN EF – N° TF051285. PRFNP – C – CON – 001 – 2005 – GPAN. Consultado julio 7 de 2013 <http://www.profonanpe.org.pe/gpan/documentos/Informe%20Consultoria%202.pdf>
- Molina, S. 2006. *El Posturismo. Turismo y Postmodernidad*. México: Editorial Trillas.
- Porta, F. y J. Valls. 1995. *Conceptuación y metodología de la Planificación Estratégica. A propósito del plan Estratégico de Turismo de Lleida Porter: Estrategia Competitiva* (9ª ed.). México: Editorial CESA.
- Pires, P. dos S. 2002. *Dimensiones de ecoturismo*. São Paulo: SENAC.

Resolución Presidencial N° 012-2010-SERNANP. *Aprueban estructura de tarifas para uso turístico dentro del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes*. Norma Legal El Peruano. Lima enero 28 2010, Accedido julio 7 de 2013
<http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/publicaciones/compendio/CompendioDigital-2012-baja.pdf>

Rudzewicz, L. y R. Lanzar. 2009. Ecoturismo y conservación de los ecosistemas. Reservas

Particulares de Patrimonio Natural en Brasil. *Estud. perspect. tur.* 17(3):226-249

Sandoval, S., B. Rivero y M. Bianchi. 2011. Herramientas de medición del turismo sostenible en destinos remotos y su aplicación en el sector de alojamiento, Santa Cruz (Argentina). Accedido julio 7 de 2013,
http://www.academia.edu/696065/Herramientas_de_medici%C3%B3n_del_turismo_sostenible_en_destinos_remotos_y_su_aplicaci%C3%B3n_en_el_sector_de_alojamiento_Santa_Cruz_Argentina_