

Nota Científica

Percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales, Tumbes, 2011.

Perceived factors influencing the career choice of students (as) Secondary Education
Educational Institutions District Corrales, Tumbes, 2011.

Marilú Barreto E.; Pablo Chumpitaz R.; Saúl Sunció Y.

Resumen

La orientación vocacional de los alumnos de secundaria en Tumbes se ve influenciada por factores que determinan la no satisfacción de sus ideales, conllevando al abandono de sus estudios o al continuo cambio de carrera elegida, aspectos que al no ser comprendidos por el estudiante no pueden ser solucionados. Se desarrolló una investigación no experimental - descriptiva, cuyo objetivo fue determinar los factores externos: familia, medio social, economía, cultura, oferta educativa y demanda laboral, y factores internos: autoestima, actitudes intereses, autoconcepto, habilidades y asertividad, que tienen preeminencia en la elección vocacional de los alumnos(as) del 5to año de educación secundaria de tres instituciones educativas del distrito de Corrales, 2011; la muestra estuvo constituida por 181 alumnos y alumnas. Se aplicó el Test de Inventario de Intereses Vocacionales de CASM 83 y su Escala de Autopercepción. Se concluyó que los factores externos tienen mayor influencia que los internos en la elección vocacional de los estudiantes del 5to año de secundaria.

Palabras claves: Percepción; factores internos, externos; elección vocacional, educación secundaria

Abstract

Vocational guidance of high school students in Tumbes is influenced by factors that determine satisfaction not ideal, leading to the abandonment of their studies or career changing chosen aspects not being covered by the student may not be solved. A non experimental - descriptive research was developed, whose purpose was to determine the external factors: family, social environment, economic, cultural, educational, labor supply and demand, and internal factors: self-esteem, interests attitudes, self-concept, skills and assertiveness, which take precedence in the career choice of students he 5th year of secondary education of three educational institutions in the district of Corrales, 2011; the sample consisted of 181 students. Test of Vocational Interest Inventory CASM 83 and applies self-perception scale. It was concluded that external factors have more influence than inmates in vocational choice of students of the 5th grade

Keywords: perception; internal, external factors; vocational choice, secondary education.

Introducción

La elección vocacional de una carrera, oficio o profesión constituye el pilar fundamental en el desempeño, éxito personal y profesional del ser humano; este proceso se ve influenciado por múltiples factores internos y externos adquiridos durante el proceso de la socialización (Castro y Egaña 2009) y la formación académica, resultando fundamental para su comprensión la percepción de los mismos. En el departamento de Tumbes, alumnos(as) de educación superior universitaria y no universitaria hacen deserción de sus estudios; otros cambian de carreras profesionales, tienen bajo rendimiento, debido fundamentalmente porque no reciben una adecuada orientación para la elección de su vocación; por tanto, en base a su percepción, realizan una elección al azar y, consecuentemente, se sienten desilusionados y poco motivados para culminar la carrera profesional elegida. El reporte de alumnos que solicitan la reincorporación a la Universidad Nacional de Tumbes, indica que un alto porcentaje de estos han abandonado sus estudios debido a factores externos. (García, Barreto y Boza 2009).

El objetivo de la investigación fue describir la percepción de los factores internos y externos que condicionan la elección vocacional de alumnos(as) del 5to año de educación

secundaria de las instituciones educativas: 7 de Enero (colegio técnico), Hilario Carrasco Vines-020 e Isabel Salinas Cuenca-019 del distrito de Corrales, correspondiente al año lectivo 2011; también fue objetivo identificar los intereses vocacionales y los factores internos y externos que influyen en la elección vocacional de los citados estudiantes.

Uno de los fines primordiales de la universidad peruana, según lo dispuesto en la Ley Universitaria N° 23733, es la proyección social y extensión universitaria; en tal sentido, la Universidad Nacional de Tumbes, a través de la Oficina de Proyección Social, realiza charlas y talleres de orientación vocacional a los estudiantes de las diferentes instituciones educativas para que estos tengan una percepción clara y consistente de la profesión u oficio (intereses vocacionales) que deben elegir con la finalidad de tener ciudadanos de sólida formación profesional al servicio de la nación. De lo anterior, se colige la importancia de la investigación, pues se pretende instar a las instituciones de educación secundaria a orientar a los jóvenes para que conozcan y entiendan cuáles carreras u oficios son más apropiados y asequibles para desarrollarse como un buen profesional en el ámbito laboral del país.

Materiales y Métodos

La investigación se realizó en tres instituciones educativas públicas del distrito de Corrales, jurisdicción de la provincia de Tumbes del departamento del mismo nombre. El diseño utilizado en la pesquisa es de tipo no experimental – descriptivo. La población estuvo constituida por todos los estudiantes (181) del 5to año de educación secundaria: 97, 71 y 13 alumnos de las instituciones educativas: 7 de Enero, Hilario Carrasco Vines-020, e Isabel Salinas Cuenca-019, respectivamente, correspondiente al año lectivo 2011; el muestreo fue censal. La técnica utilizada fue psicométrica. El instrumento que se aplicó fue el Test de Inventario de Intereses Vocacionales

y Ocupacionales CASM 83-Revisión 2003 (Vicuña 2003), constituido por hojas de observación y de registro de datos, un Dispersigrama y el cuestionario de recopilación de información. También se hizo uso de la Escala de Autopercepción Vocacional del mismo autor, la cual permitió la verificación de la elección vocacional y conocer la influencia de factores tales como los prejuicios, presiones de tipo familiar, falta de información y factores que influyen en la elección vocacional.

Las variables de estudio de la investigación estuvieron constituidas por la elección vocacional, (optar o decidir por una carrera u oficio) y factores internos y factores ex-

ternos que influyen en la elección vocacional (características del individuo que motivan la selección de una carrera). La información se recolectó a través de la percepción (proceso intencional y voluntario que permite captar la característica de los objetos y fenómenos del mundo que nos rodea) de los alumnos.

Durante el desarrollo de la investigación científica se pusieron en práctica los principios éticos que postula el informe Belmont

(The Belmont Report 1978), pues la información proporcionada por los estudiantes ha sido mantenida de acuerdo a los principios éticos; en tal sentido, los resultados se entregaron a los usuarios de forma personal.

Para el análisis de datos, se utilizó el programa estadístico SPSS Versión 19, lo que permitió el análisis y agrupamiento de la información que se presenta en tablas, en forma de frecuencias absolutas y relativas.

Resultados

Distribución de los alumnos(as) por sexo e Institución Educativa

La distribución de los alumnos(as) según sexo, indica que las mujeres se presentaron en mayor proporción que los varones, ex-

cepto en la Institución Educativa Isabel Salinas Cuenca - 019, que en total representaron el 59,6%, y en mayor proporción (53,59%) provinieron de la Institución Educativa 07 de Enero (Tabla 1).

Tabla 1: Frecuencia porcentual de alumnos y alumnas encuestadas en el estudio de elección vocacional en las I.E. del distrito de Corrales. 2011.

Institución Educativa	Femenino %	Masculino %	Total
07 de Enero	35,3	18,33	53,63
Hilario Carrasco Vinces - 020	23,2	16,57	39,77
Isabel Salinas Cuenca - 019	1,63	4,97	6,60
Total	60,13	39,87	100,00

Intereses vocacionales de los alumnos
Los alumnos(as) de las instituciones educativas evaluados eligieron preferentemente la Carrera de Contabilidad, en primera segunda y tercera opción, con 32,6%, 41,3% y

26,1%, respectivamente); siguen en orden de prioridad: Medicina Humana (36,8%) y Derecho (32,6%), en primera opción (Tabla 2).

Tabla 2. Profesiones elegidas, percibidos por alumnos y alumnas que condicionan la elección vocacional en las I.E. del distrito de Corrales. 2011.

Orden	Profesiones	1ra opción		2da opción		3ra opción		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
01	Contabilidad	17	37,0	16	34,8	13	28,3	46	100
02	Medicina Humana	14	36,8	13	34,2	11	28,9	38	100
03	Derecho	13	35,1	14	37,8	10	27,0	37	100

Factores internos que influyen en la elección vocacional de los alumnos(as)

La influencia de estos factores, según la percepción de alumnos(as) del 5to año de educación secundaria en estudio son a) las habilidades: aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para

llevar a cabo y con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio, con 84%; b) los intereses: inclinación o preferencia que manifiesta una persona por algo específico, con 78%; c) el autoconcepto: concepto que tenemos de nosotros mismos, con 73%, y d) la autoestima: fuerza innata que impulsa

al organismo hacia la vida, hacia la ejecución armónica de todas sus funciones y hacia su desarrollo, con 67%, (Tabla 3). Otros factores que se presentaron en menor proporción fueron las: actitudes, predisposiciones a responder de una determinada manera con reacciones favorables o desfavorables hacia algo; la asertividad, afirmación de la propia personalidad, confianza en sí mismo, fe gozosa en el triunfo de la justicia y la verdad, comunicación segura y eficiente, a decir de los encuestados en la elección vocacional.

Factores externos que influyen en la elección vocacional de los alumnos(as)

La influencia de los factores, según la percepción de alumnos(as) del 5to año de educación secundaria de las instituciones edu-

cativas son a) la economía: satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes con 71%, y b) la oferta educativa: entidades públicas y privadas que ofrecen un servicio educativo con 48% (Tabla 3). Otros factores que se presentaron en menor proporción fueron la: cultura, información y habilidades que posee el ser humano; el medio social, entorno donde se puede conocer a la gente y socializar; la familia, conjunto de personas de la misma sangre, de la misma casa y la demanda laboral, ámbito donde se ponen en contacto los compradores y vendedores de un determinado bien, quienes realizan las funciones de la oferta y la demanda de bienes y servicios, a decir de los alumnos(as) o determinantes en la elección vocacional, fueron referidas en poca proporción.

Tabla 3. Factores internos y externos percibidos por los alumnos y alumnas que condicionan la elección vocacional en las I.E. del distrito de Corrales. 2011.

A) Factor Interno		influencia	B) Factor Externo		influencia
Autoestima		67 %	Oferta educativa		48 %
Intereses		78 %	Economía		71 %
Autoconcepto		73 %			
Habilidades		84 %			

En cuanto al nivel de autopercepción de los factores externos, la influencia es mediana (51,38%) y ninguna (48,62%) en la orienta-

ción vocacional. No se registró ningún caso de alta influencia (Tabla 4).

Tabla 4. Nivel de autopercepción de los alumnos, según sexo e Institución Educativa, respecto a Factores Externos, que condicionan la elección vocacional en el distrito de Corrales. 2011.

Nivel de Autopercepción	Institución Educativa - Sexo					
	7 De Enero		Isabel Salinas Cuenca		Hilario Carrasco Vincas	
	M	F	M	F	M	F
Alta influencia	0	0	0	0	0	0
Media influencia	22	31	6	2	16	16
Ninguna influencia	15	29	3	1	20	20

Discusión

En el estudio se encontró que en la distribución por sexo existe mayor proporción de mujeres; sin embargo, pero esto no interviene al momento de decidir la elección vocacional. Holland (1998) refiere que es menor la influencia que reciben los varones en la elección vocacional que las mujeres; al respecto en el estudio se encontró que

no hay mayor diferenciación pues ambos sexos escogen carreras similares.

Contabilidad, Medicina Humana y Derecho son las profesiones más preferidas en la elección vocacional y son ofertadas por la Universidad Nacional de Tumbes; al parecer, los alumnos(as) ven la Casa Superior

de Estudio de la localidad como una gran posibilidad de realización profesional de su proyecto de vida.

Holland (1998) dice que en la elección profesional son igualmente influenciados por factores internos y externos, sin ser consciente de su percepción equivocada de los factores que las influyen, optando por profesiones, oficios o carreras técnicas no acorde con sus intereses vocacionales reflejados según el test de orientación vocacional. En una consultoría general en psicología vocacional en Lima los consultados consideraron en primer lugar: Jurisprudencia (Derecho), en segundo lugar las carreras relacionadas a las Fuerzas Armadas (Ejército, FAP, Marina y Policía, entre otras) y en tercer lugar las carreras de Finanzas (Contabilidad, Administración, Hotelería y otras), luego vienen Comunicación, Economía y otras opciones profesionales.

Los alumnos y alumnas evaluados no tienen una adecuada percepción de la influencia de los factores internos y externos en su vida, lo que se reafirma en los resultados obtenidos en el factor interno de asertividad, la cual demuestra que los alumnos no expresan adecuadamente sus ideas pensamientos o sentimientos. Castro y Egaña (2009), refieren que los factores internos que influyen en la elección vocacional son las habilidades, los intereses, el autoconcepto, la autoestima, las actitudes y la asertividad. Los factores externos que influyen en la elección vocacional son la familia, el medio social, la economía, la cultura, la oferta educativa y la demanda laboral.

Según la percepción de los sujetos evaluados, los factores internos son más influyentes que los factores externos (Castro y Egaña 2009, Vicuña 2003). Asimismo, desde la concepción de Yagosesky (2001), la percepción de estos factores que influyen en la orientación vocacional del estudiante resulta fundamental en la comprensión de la elección vocacional.

La percepción permite que actuemos de acuerdo con nuestra visión de las cosas, visión que se ha formado sobre la base de lo que hemos percibido y este proceso

nunca acaba, por lo que se va ajustando las conductas gracias al proceso de retroinformación (Rodríguez 1980). La errónea percepción de factores que influyen en la elección vocacional, dificulta una acertada elección de la profesión y las consecuencias posteriores que se suscitan en los egresados de la secundaria como es la deserción de los estudios superiores, abandono de estudios, poca motivación en su carrera u ocupación elegida (Piñeyro 2011).

Asimismo, la percepción errónea de las influencias que reciben del medio y de sí mismos determina elecciones equivocadas y traen como consecuencia: abandono de estudios, desmotivación, bajo rendimiento, depresión y hasta falta de realización tal como lo indica Holland (1998).

Por otro lado, si la elección vocacional es un proceso de toma de decisiones para escoger una profesión, carrera u oficio entre varias alternativas, parte por el reconocimiento de los intereses y habilidades, se relaciona con la identidad de cada uno, y por tanto, mientras más se conoce de ello es más fácil acertar en una elección profesional.

Aguirre (1994), describe la orientación vocacional como un "proceso" de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada con sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes, el cual debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario (tutor, profesores, psicólogos, pedagogos), para lo cual es necesario que cada institución educativa debe tener un Programa de Orientación Vocacional, cuyo objetivo primordial es ajustar las expectativas laborales del estudiante de educación secundaria, teniendo en cuenta sus intereses vocacionales, sus preferencias, habilidades y conocimientos, así como las demandas del mercado laboral, atendiendo a las necesidades y dificultades de cada usuario se intervendrá sobre uno o varios aspectos.

Chacón (2003) al igual que Holland (1998) plantean también la importancia del inte-

res personal para la toma de decisiones hacia el futuro, indicando que la falta de sinceridad demostrada al momento de la evaluación da resultado que muestran in consistencia en las respuestas, asimismo la influencia que tienen los factores inter nos y externos percibida por los estudian tes sobre su orientación vocacional conce de mayor importancia a los factores inter nos; sin embargo, los resultados sobre las elecciones vocacionales luego de recibida la orientación vocacional, estas no coinciden con lo que manifiestan intuitivamente sin orientación vocacional, lo cual significa que no están adecuadamente orientados y que sus percepciones están equivocadas, aun que sus respuestas digan lo contrario.

En lo concerniente al desarrollo de Progra mas de Orientación Vocacional Sanz, Gil y Marzal (2007) desarrollaron un programa para orientadores escolares como herra mienta informática denominada WIKI de orientación y asesoramiento vocacional; quienes concluyeron que el programa es una alternativa u opción para solucionar el problema de los jóvenes que no cuentan con orientadores.

Del estudio se colige que es necesario orien tar el perfil vocacional de los alumnos(as) que egresan de Educación Básica Regular, a través de programas, seminarios y talleres vocacionales estandarizados, para todas las instituciones educativas de secundaria del departamento de Tumbes, desarrollado de manera colegiada por la Oficina de Pro yección y Extensión Social de la Universidad Nacional de Tumbes.

Hernández (2007) estudió los factores que influyen en selección de la carrera profesio nal en los alumnos de 5to año de secunda ria de los colegios públicos del distrito de San Vicente de Cañete (Perú); concluyó que

los factores internos y externos influyen notoriamente en la elección vocacional.

Frisancho (2006), en un estudio realizado en la ciudad de Lima, hace una propuesta de Orientación Vocacional basado en tres procesos: sí mismo, sistema educativo y la información de las carreras, tanto para para los colegios públicos como privados, tomando en cuenta el modelo desarrollado por Lázaro y Asensi; propone mejoras, e inculca en los estudiantes, mediante charlas realizadas por sus tutores, el desarrollo de la actitud reflexiva, la mirada crítica y analítica de las informaciones que reciben del medio social, de modo que el proceso de toma de sus decisiones sea con conoci miento real y no por influencia, moda o imi tación de conducta o actitudes alienantes.

Torres (2005) en el análisis de los departa mentos de Orientación de las IES de Grana da y la Periferia, concluye que los progra mas de Orientación Vocacional necesitan estandarización y reglamentación para su uniformidad, por lo que aplicado a la rea lidad tumbesina se genera la necesidad de realizar charlas de orientación vocacional, boletines, trípticos, comunicación por la radio o programas de televisión local para promover el papel guía y desarrollador de los intereses vocacionales de los niños y adolescentes, a fin de que su futuro sea provechoso y feliz, tanto en el ámbito per sonal y social, así como también desarrol lar en las instituciones educativas de Edu cación Básica Regular un Programa de Tutoría y Consejería, mediante talleres de orientación vocacional, desde el primer año de educación secundaria, con la finalidad que los alumnos(as) vayan formando inte reses vocacionales, concordantes con su perfil vocacional.

Conclusiones

1. Los estudiantes del 5to año de educación secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Corrales, departa mento de Tumbes, manifiestan intereses vocacionales por las profesiones de Con tabilidad, Medicina humana y Derecho, en orden de importancia.
2. Los alumnos y alumnas del 5to año de educación secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Co rrales, departamento de Tumbes, perci

ben a los factores internos: habilidades, intereses, autoconcepto y autoestima como de alta influencia en su elección vocacional; los factores externos son de baja influencia, excepto la economía que es percibida de mayor influencia.

3. Los estudiantes que egresan de la educación secundaria no perciben sus intereses vocacionales de acuerdo con su perfil de orientación vocacional.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, A. 1995. *Psicología de la adolescencia Barcelona*. España: Boixareu Universitaria.
- The Belmont Report. 1978. *Ethical Principles and Guidelines for the Protection of Human Subjects of Research*. National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research. Consultado junio 25 de 2012
<http://www.hhs.gov/ohrp/humansubjects/guidance/belmont.html>.
- Castro, M. y V. Egaña. 2009. Adolescentes y Elección de carrera profesional, factores que influyen en la decisión. Chile. Consultado mayo 28 de 2011:
<http://www.colectivojuventud.org/wp-content/uploads/2009/04/chile-presentacion-catalina-castro.pdf>.
- Chacón, O. 2003. *Teorías sobre Orientación Vocacional*. Tesis doctoral Universidad de los Andes Tachira Venezuela. Consultado mayo 25 de 2012
<http://laurapernas.wordpress.com/2010/01/29/teorias-sobre-orientacion-vocacional/>.
- Frisancho A. 2006. "Orientación Vocacional Situación actual y propuesta para los colegios públicos y privados de Lima. *Revista IIPSI*, 9(1): 23-35
- García, P, M. Barreto y R. Boza. 2009. *Factores psicológicos económicos y sociales en los alumnos reincorporados a la Universidad Nacional de Tumbes. Tumbes, Perú*: Informe técnico.
- Hernández, J.G. 2007. "Factores que influyen en la selección de la carrera profesional a estudiar en los alumnos de quinto año de educación secundaria de los colegios públicos del distrito de San Vicente de cañete Perú." *Ciencia y Tecnología para la Paz y el Desarrollo*, 1(1):10-14
- Holland, John. 1998. *La elección Vocacional, Consultoría General en Psicología Vocacional. Lima Perú*. Consultado diciembre 3 de 2013.
<http://www.definicionabc.com/general/habilidad.php>
- Piñeyro, V. *Orientación Vocacional*. Consultado mayo 21 de 2011
<http://www.monografias.com/trabajos40/orientacion-ocacional/orientacion-vocacional.shtml>
- Rodríguez, A. 1980. *Psicología Social*. México: Trillas.
- Sanz., J, J. Gil y Marzal A. 2007. *Herramientas informáticas para la orientación vocacional*. Tesis Doctoral Universidad Jaume I Castellón: España. Consultado mayo 29 de 2012
http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/11/espagnol/Art_11_157.pdf
- Torres, C. 2005. *Análisis y estudio de los departamentos de Orientación de las IES de Granada y la Periferia*. España. Consultado mayo 28 mayo 2012 <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/15466917.pdf>
- Vicuña, L. 2003. *Inventario de Intereses vocacionales de CASM. 2003*. Grafi-k Graffiti's Impresores. Lima. Perú.
- Yagosesky, R. 2001. *Orientador de la Conducta*; Consultado mayo 25 de 2011
www.laexcelencia.com.