

Uso del Smartphone en estudiantes de 2º año Escuela Administración de Empresas de universidad particular de Chiclayo

Use of the Smartphone in students of the 2nd year School of Business Administration of the private university of Chiclayo

Cristian Loconi C.,¹ Víctor Alvitres C.¹, Beatriz Ortega P.¹, Irune Zapirain N.²

Resumen

Los Smartphone son teléfonos inteligentes que están influenciando en el modo de vida particularmente de los jóvenes, y bien utilizados pueden ayudar hasta en las actividades académicas, pero su uso no adecuado puede constituir problemas los afectan. En este contexto se realizó una investigación descriptiva, cuyos objetivos fueron determinar el nivel de uso del Smartphone, según el sexo, frecuencia y aplicación más utilizada por estudiantes de la Escuela de Administración de Empresa de una Universidad Particular de Chiclayo, durante mayo - julio de 2016. Se administró a 200 estudiantes el test Uso Problemático del Móvil –MPPUS- validado para una población de universitarios. Los resultados indican que el nivel de uso del Smartphone fue habitual en mujeres y hombres, pero es preocupante y alarmante los niveles de uso en riego y uso problemático particularmente en hombres; la frecuencia de uso fue diaria, y los más utilizados el Canal de Mensajería WhatsApp y la Red Social Facebook, ambos más una aplicación.

Palabras clave: Smartphone, nivel de uso, aplicación redes sociales, universitarios.

Abstract

Smartphones are smart phones that are influencing the way of life particularly of young people, and well used can help even in academic activities, but their inappropriate use can constitute problems affect them. In this text a descriptive investigation was carried out, whose objectives were to determine the level of use of the Smartphone, according to sex, frequency and application most used by students of the School of Business Administration of a Private University of Chiclayo, during May - July of 2016. The Mobile Use Problematic Test -MPPUS- was validated for 200 students, validated for a population of university students. The results indicate that the level of use of the Smartphone was common in women and men, but it is worrisome and alarming levels of use in irrigation and problematic use, particularly in men; the frequency of use was daily, and the most used were the WhatsApp Messaging Channel and the Social Network Facebook, both plus an application

Key words: Smartphone, level of use, application social networks, university.

1 Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú; loconi35@gmail.com
opauta@usat.edu.pe

2 Universidad de San Sebastián, España

Introducción

Desde inicios de este siglo, el mundo digital ha ido avanzando a pasos agigantados, y en cuanto a los medios de comunicación la mayoría de las personas poseen celulares, tabletas y otros, utilizando poco otros aparatos analógicos. Estas nuevas tecnologías cada vez más se incorporan al ámbito personal, académico y laboral, sobre todo por los jóvenes.

Los Smartphone son teléfonos inteligentes que transmutan con avance del desarrollo tecnológico, particularmente en los sistemas operativos, las aplicaciones, los modelos, entre otros aspectos, siendo su actualización vertiginosa. Los jóvenes tienen en el celular toda la información que necesitan, contactos de amistades y personas importantes, y en los estudios las tareas pendientes. La cotidiana ventaja, o tal vez desventaja, es que los jóvenes están en contacto a cada momento del día; sin embargo, hay un mal y buen uso de esta nueva tecnología, pues hay jóvenes que no pueden estar sin ésta, convirtiéndose en adicción.

Ahora las personas casi no anotan utilizando bolígrafo y papel, porque tienen el Smartphone a la mano; asimismo, en la institución objeto de estudio, algunos estudiantes hacen uso del Smartphone en búsqueda de información para desarrollar trabajos académicos y solo los más aplicados lo utilizan para leer noticias del periódico y socializar académicamente.

Los jóvenes socializan en todo momento y con alta frecuencia tienen el Smartphone en la mano, y como lo refería el director de escuela de Administración de Empresas de la universidad en estudio, en aula de clase siempre se ve a algún alumno "tecleando" mensajes o mirando el contenido del celular, y los profesores les recriminan, pero con frecuencia hacen caso omiso, y siguen enviando mensajes a través del WhatsApp o revisando su Facebook, incluso lo hacen a escondidas, creyendo que no se los ve (comunicación personal). Esta información ayudó a conocer la realidad de la población y espera que especialistas en

este tema ayuden a concienciar a los jóvenes para que socialicen más en una comunicación personal, que es la base fundamental del ser humano.

El problema de adicción al uso del Smartphone se refleja en un estudio realizado en universitarios de Colombia, reportándose que 66% tenían Smartphone, dentro de los que 53% de los jóvenes miraban su Smartphone cada 15 minutos, 52% manifestaron que usaban el Smartphone en exceso; también se determinó que 22% lo utilizaban para estar en contacto con amigos para fines de ocio y sólo 12,5% para fines académicos; asimismo, las mujeres usaron con más frecuencia este tipo de celular (Pañuela et al. 2014)

En una Universidad de la Baja California, México, 96% de estudiantes y docentes tenían con un teléfono celular y los usan con fines educativos, y de ellos 53% eran Smartphone. En la interacción social, los universitarios referían que el Smartphone lo usaban para acordar tarea y para aclarar dudas académicas principalmente. Este celular con frecuencia lo usaban para buscar información de trabajos (Henríquez, Organista y Lavigne 2013).

En la Universidad Católica del Perú, se investigó la frecuencia de búsqueda de información, y el uso de aplicaciones de redes sociales en estudiantes de pregrado, reportándose que 53,3% de la población utilizó a diario el Smartphone para la búsqueda de información textual (noticias, artículos, tesis, etc.), 48,3% para información en formato de imagen y 35% para información en formato de audio; así mismo 50% usaron la aplicación de red social Facebook, con mayor frecuencia (Figueroa, 2015).

En este razonamiento problemático se formularon los objetivos: determinar el efecto del género en el uso, frecuencia de uso, finalidad de uso, aplicaciones más utilizadas y nivel de uso del Smartphone en universitarios de 2º año de la Escuela de Administración de Empresas de una universidad particular de Chiclayo, Perú.

Aun cuando el Smartphone es de utilidad para tareas laborales, académicas y personales de adultos y jóvenes, se está constituyendo en un problema; pues en la coyuntura de los adolescentes está condicionando el cambio de sus formas de vida, pues ahora se han olvidado de los deportes, se quedan en casa socializando a través de este celular, perdiendo así la interacción social, que es necesaria para una buena relación entre las personas.

Además, el uso frecuente que se da al Smartphone, al parecer se está convirtiendo en

adicción, por tanto, es importante tener conocimiento sobre los niveles de uso, pues se puede convertir en riesgo, cómo revertir a las personas individualistas, no desarrollar el razonamiento crítico, ansiedad y estrés, entre otros daños psicológicos.

Los resultados del estudio, facilita tomar medidas para concientizar a los jóvenes en el uso adecuado del Smartphone y socialicen más en la interacción personal, así como su utilidad en ámbito académico para un mejor rendimiento académico.

Método

Diseño y Tipo de Investigación: no experimental, descriptivo.

Población: universitarios de ambos sexos, del 2º año de la Escuela de Administración de Empresas de una universidad particular de Chiclayo, Perú, durante mayo - julio de 2016, constituida por 200 estudiantes. El estudio se planificó desde octubre 2015.

Criterios de Selección: Inclusión: universitarios entre 18 y 25 años de edad, ambos sexos, matriculados. Exclusión: universitarios que no hagan uso de un celular Smartphone. Eliminación: universitarios que no respondan al menos un ítem o que marquen más de una alternativa en un ítem.

Procedimientos: se tuvo autorización escrita del director de Escuela; se realizaron coordinaciones para facilidades de ingreso de las aulas en los horarios disponibles. En aula se explicó la finalidad de la investigación y se entregó el consentimiento informado, informando a los alumnos que su participación es voluntaria y confidencial, las indicaciones para llenar el test correctamente. Se procedió a recolectar los datos mediante la técnica de la encuesta.

Instrumento. El instrumento aplicado fue: Uso Problemático del Móvil -MPPUS- adaptado al español por López-Fernández, Honrubia-Serrano y Freixa-Blanxat en 2012, validado por Albines y Morante (2014), en estudiantes de una universidad particular

de Chiclayo. Consta de 27 ítems de cinco alternativas de respuesta tipo Likert: desde "nada cierto" (1) hasta "totalmente cierto" (5); Las percepciones de los estudiantes se miden en niveles: uso ocasional, uso habitual, uso en riesgo, y uso problemático.

Aspectos Éticos. La investigación fue aprobada por el comité de ética de la institución patrocinadora, y se consideró el respeto a las personas y sus decisiones autónomas; además no presenta riesgo alguno físico o psicológico para la salud de los participantes. A los interesados se brindó los resultados, e informe general al director de escuela; además, aquellos estudiantes que presentaron uso problemático, la escuela les invitó a pasar tutoría psicológica.

Procesamiento y Análisis de Datos: se elaboró la base de datos, que se sometió al test de normalidad de Kolmogorov - Smirnov a través del tutor MegaStat - Excel, con resultado $\alpha = 0,215$. Para determinar influencia del género en el uso problemático del Smartphone, se realizó la prueba *t* de promedios, con la herramienta análisis de datos del programa Excel. Los niveles de uso problemático del Smartphone se determinaron sumando los puntajes de los ítems del instrumento, considerando: uso ocasional (0-40), uso habitual (41-70), uso en riesgo (71-90), y uso problemático (más de 90). Los resultados se presentan en tablas de frecuencias y en figuras.

Resultados

Influencia del género de en el uso del Smartphone

Los promedios de puntajes con la escala Likert indica un mayor valor para hombres ($\bar{x} = 2,68$, cerca de cierto uso de Smartphone) que en mujeres ($\bar{x} = 2,36$); asimismo, la prueba t de promedios para varianzas desiguales, mostró diferencias significativas (t estadístico = 8,170, t crítico = 1,960, $p = 3,867E-16$). Esto indica que el sexo condiciona el uso del Smartphone; por lo que, los análisis siguientes se realizaran para hombres y para mujeres, por separado.

Frecuencia de uso del Smartphone

Tanto las mujeres (87,07%) como los hombres (88,89%) usaron el Smartphone a diario; pocos son los que usaron a veces (menos de 7%) y una vez por semana (menos de 2%), siendo los hombres los que usaron con mayor frecuencia este teléfono inteligente; aunque ciertas mujeres y también hombres casi nunca utilizaron este celular.

Aplicaciones más utilizadas

El Canal de Mensajería WhatsApp y la Red Social Facebook, y aplicaciones fueron las más utilizadas, particularmente las mujeres. Asimismo, las mujeres en 39,73% y los hombres en 48,08%, usan más la red social Facebook acompañada de otra aplicación (Figura 1). El Canal de Mensajería WhatsApp acompañado también de una aplicación fue más usada por mujeres en 35%, y por hombres en 45% (Figura 2). Pero WhatsApp es más utilizada, en relación a Facebook.

Nivel de uso del Smartphone

El uso habitual del Smartphone fue el más frecuente, alcanzando las mujeres mayor uso habitual; pero una preocupante proporción, en más de la tercera parte en hombres y la cuarta parte de mujeres están en nivel de uso en riesgo, y un alarmante 16.67% y 8,62%, en hombres y mujeres, respectivamente, están en el nivel de uso problemático (Figura 3).

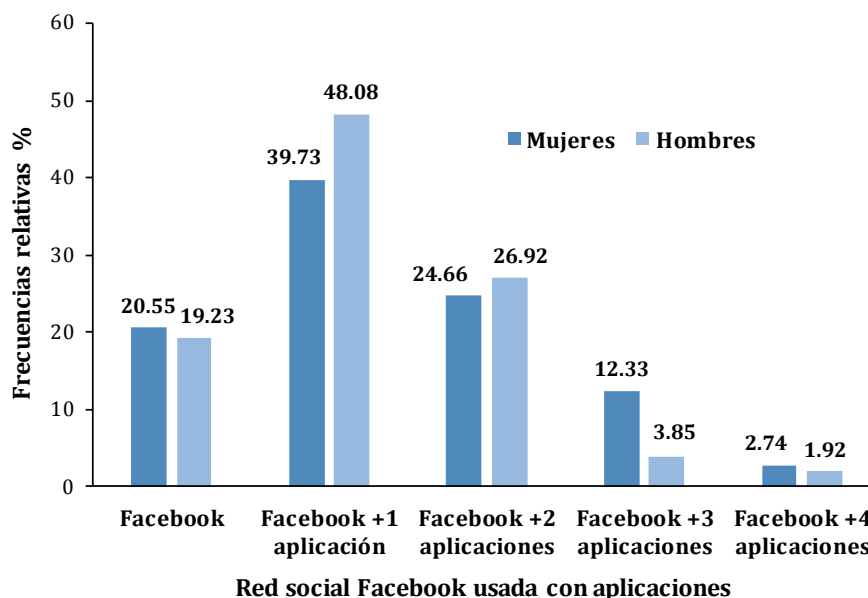


Figura 1. Frecuencias de usuarios del Facebook y aplicaciones más utilizadas con Smartphone en jóvenes del 2° año de Administración de Empresas de una universidad particular, Chiclayo – Perú.

Discusión

Se erige al Smartphone como la tecnología de información y comunicación más utilizada, y se constituye como el teléfono ce-

lular portable que funciona similar a una laptop/PC con acceso a internet y redes sociales. Sin embargo, esta versatilidad lo

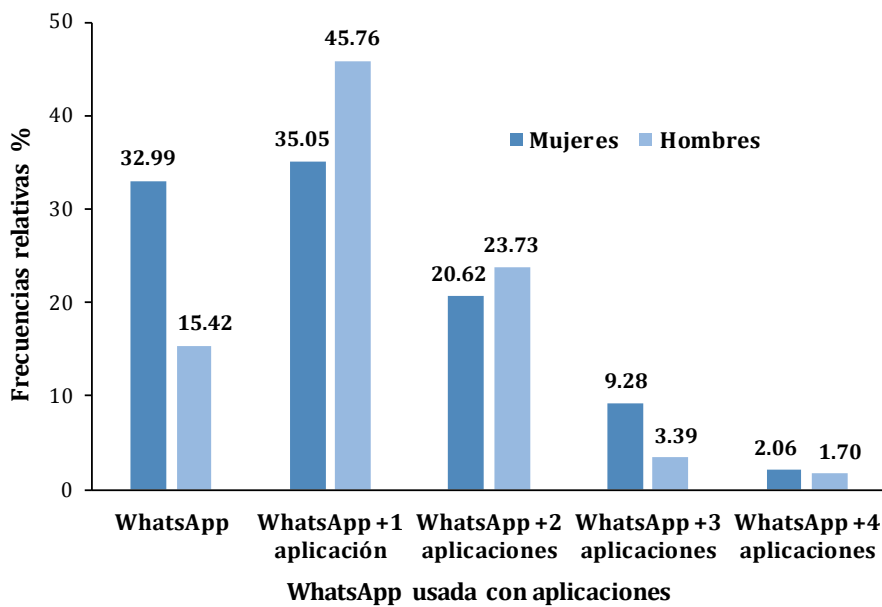


Figura 2. Frecuencias de usuarios del WhatsApp y aplicaciones más utilizadas con Smartphone en jóvenes del 2º año de Administración de Empresas de una universidad particular, Chiclayo – Perú.

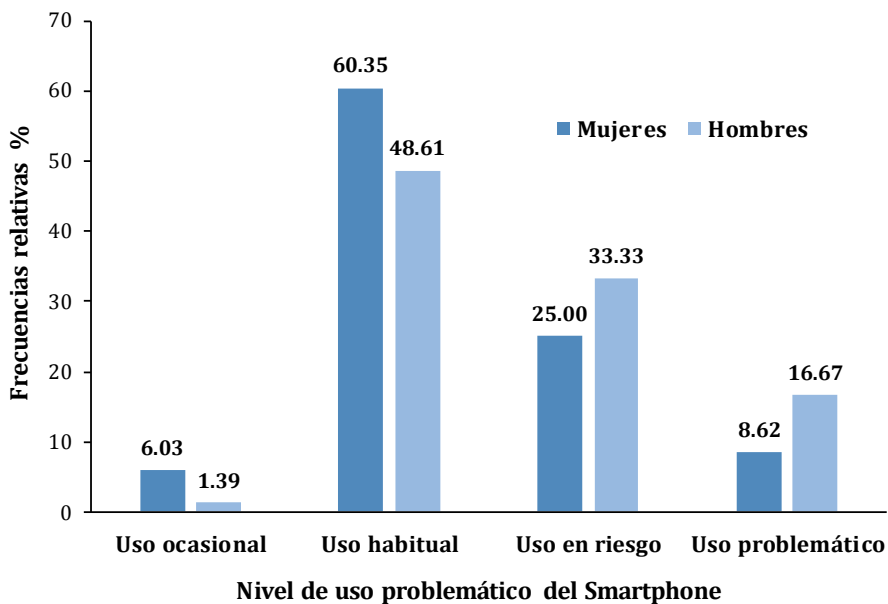


Figura 3. Nivel de uso problemático del Smartphone por estudiantes del 2º año de Administración de Empresas de una universidad particular, Chiclayo – Perú.

hace peligroso, ya que el uso diario trae consigo problemas por el mal uso, llegándose a desarrollar conductas desmedidas.

Las perturbaciones asociadas al teléfono celular han sido poco estudiadas en psicología en relación con los de Internet, pero actualmente, Kwon et al. (2013) refieren que

varios términos se utilizan con frecuencia para describir el fenómeno, siendo el más común "adicción a teléfonos celulares (o teléfonos inteligentes)"

En el estudio sobre uso Problemático del Smartphone en universitarios de 2º año de la Escuela de Administración de Empresas,

más del 87% de jóvenes lo usaron a diario, pero básicamente para cosas triviales como el ocio, como refieren varios encuestados; evidenciando, además, que parecen rasgos de uso problemática, percibido en aulas y pasillos de la universidad, pues para ellos lo frívolo es estar en comunicación con alguien. También Pañuela et al. (2014), analizando las relaciones interpersonales de jóvenes universitarios con el uso del Smartphone en Barranquilla, Colombia, refieren que más de la mitad revisaban el teléfono inteligente cada 15 minutos

Sin embargo, los hombres usaron significativamente con más frecuencia el Smartphone en la Escuela Administración de Empresas, pues ellos en la universidad están en la etapa de tener nuevas amistades y tienden a socializar virtualmente, con mucha interacción con otros alumnos, y parecen más desinhibidos, que los motiva a hacer uso del Smartphone con más frecuencia que las mujeres.

En el contexto de sexo, Pañuela et al. (2014) encontró que las mujeres hacían uso del Smartphone con mayor frecuencia, asociándolo a mayores conflictos en las relaciones amicales. Flores et al. (2015), refieren que las mujeres usan el celular más para comunicarse y los varones para distraerse, y que estas necesidades se hacen más claras a partir de los 15 años, cuando las adolescentes empiezan a tener una vida social más activa.

La investigación pone en relieve la pertinencia de tener en cuenta la variable género en la prevención del uso problemático del Smartphone en universitarios.

El uso del Smartphone en cosas triviales como el ocio, indica la tendencia al uso en riesgo de este teléfono inteligente, particularmente por los hombres. Sin embargo, el escaso aprovechamiento académico de las redes sociales a través de este teléfono celular por los universitarios probablemente se deba a que tanto los profesores como las instituciones no les otorgan la debida importancia en la formación profesional.

WhatsApp y Facebook fueron más utilizadas por las mujeres, pero éstas redes sociales más una aplicación mayormente lo utilizaron hombres. El número de descargas de aplicaciones móviles sigue aumentando, y al respecto Gaspar (2015) dice que en España los usuarios de Smartphone tienen instaladas 39 aplicaciones promedio. También el uso de mensajería instantánea ha aumentado en 206% en los últimos dos años. Sin embargo, según el Informe The App Date (citado en Gaspar, 2015) WhatsApp fue la red social de mensajería instantánea más usada; también Montag et al. (2015) analizando el uso de aplicaciones de mensajería instantánea, reportaron a WhatsApp como la más empleada a través del Smartphone, y las mujeres lo emplearon más que los hombres

En el estudio, Facebook más una aplicación fue más utilizada, particularmente por los hombres, y no es de sorprender pues es la red social preeminente, pudiéndose navegar muy fácilmente, es ágil y veloz en los Smartphone. Las aplicaciones más citadas fueron iOS, GPS, HTML, chat, messenger.

Sobre el uso de Smartphone por estudiantes y docentes universitarios, en los procesos de interacción social, Henríquez, Organista y Lavigne (2013) reportaron que los teléfonos celulares pueden utilizarlo con varios fines, pero el más adoptado sigue siendo el de ocio. Asimismo, Balakrishnan (citado en Gaspar, 2015) indica que el Smartphone ha trascendido sus funciones iniciales como dispositivo de comunicación y para los jóvenes que dependen económicamente de sus padres, se ha convertido un símbolo de status para los usuarios.

Estudiando el uso problemático de Internet en universitarios colombianos, Puerta y Carbonell (2013) encontraron evidencias de esta situación y lo relacionaron con el número de horas dedicado a redes sociales: chat, páginas de contenido para adultos y películas, entre otras; hallando que el uso de estas aplicaciones generó interferencia en las actividades cotidianas.

Los estudiantes de Administración de Empresas fueron más proclives a un nivel de uso habitual, siendo las mujeres que diferencialmente usaron en mayor proporción. Las mujeres de la universidad en estudio estuvieron en mayor proporción que los hombres, y son ellas más propensas a las redes sociales a través del Smartphone, porque encuentran un medio para poder ser localizados en cualquier momento y seguir con las diferentes actividades cotidianas a través de este dispositivo.

También Pañuela et al. (2014) encontraron que más de la mitad de jóvenes universitarios, de Barranquilla (Colombia), referían hacer uso habitual, para estar en contacto, o preguntar algo sobre la universidad; indicando, asimismo, que la actual generación de estudiantes está muy pendiente de las nuevas tecnologías, y que hacen uso de ella, hasta solo por estar en contacto constante, de allí este tipo de uso habitual del Smartphone, incluso en exceso.

Un estudio sobre adicción al celular realizado en una universidad nacional y otra particular de Arequipa (Perú) Flores y Gamero (2015) determinaron que las mujeres se encuentran más proclives a tener un uso problemático del celular; asimismo, los estudiantes de la universidad privada obtuvieron puntajes más altos de la adicción al celular, siendo el tamaño del efecto considerable.

Es evidente que el uso del Smartphone está condicionando que los estudiantes de Administración de Empresas hayan desarrollado en gran proporción, cerca de tercera parte, el nivel de uso en riesgo y, en cerca de la sexta parte, el nivel de uso problemá-

tico, particularmente en hombres. Esta situación es alarmante si se asocia con información de los profesores, quienes manifiestan hacer continuas llamadas de atención para que no utilicen el celular en clase y su relación con aquellos de bajo rendimiento académico.

Estudiando la adopción de tecnologías móviles de mano en escuelas de Australia, Pegrum, Oakley and Faulkner (2013) concluyeron que utilizados para propósitos organizativos y pedagógicos, los dispositivos móviles se consideraron como una mejora de la motivación de los estudiantes, con evidencia empírica de un mejor aprendizaje de los estudiantes. Entonces hay desafíos que incluyen la necesidad de administrar cuidadosamente la tecnología, las cuestiones éticas en su uso y las funciones del personal en su implementación.

Niveles de uso problemático del celular se asocia con conductas potencialmente dañinas y/o perturbadoras, como síntomas de uso desregulado, impacto negativo en diversos aspectos de la vida cotidiana y síntomas similares a la adicción, interrupción del sueño y conductas agresivas, como el acoso cibernético (Billieux et al. 2015), al que se añade problemas de aprendizaje.

Las redes sociales debido a su uso cada vez más frecuente por universitarios, y aunque muchos estudios refieren que los teléfonos inteligentes como los Smartphone son utilizados para el ocio, estos celulares cuentan con gran potencial pedagógico; sin embargo, es necesario ampliar los estudios para su adecuada incorporación al proceso educativo superior.

Conclusiones

El sexo influye en la percepción del uso problemático del Smartphone en estudiantes de 2º año de Administración de Empresas de una universidad particular de Chiclayo.

En el uso del Smartphone tuvo la mayor frecuencia diaria de uso, que supera el 87% en los universitarios, y fue similar en hombres y mujeres.

El Canal de Mensajería, WhatsApp con 32,99% y 15,42%. fue más utilizada en comparación a la Red Social Facebook con 20,55% y 19,23% en mujeres y hombres, respectivamente; sin embargo, Facebook más una aplicación, fue la más utilizadas por los universitarios, y en mayor proporción por los hombres.

4. El uso problemático del Smartphone en el nivel uso habitual, fue representativo en la proporción de 60,35% y 48,61% por mujeres y hombres, respectivamente; sin embargo, hay una preocupante

proporción en el nivel uso en riesgo con 33,33% y 25,00% y un alarmante nivel uso problemático con 16,67% y 8,62%, en hombres y mujeres, respectivamente.

Referencias

- Billieux, J., P. Maurage, O. Lopez-Fernandez, D. Kuss, and M. Griffiths. 2015. "Can Disordered Mobile Phone Use Be Considered a Behavioral Addiction? An Update on Current Evidence and a Comprehensive Model for Future Research" *Current Addiction Reports*, 2(2): 156-162
- Figueroa, C. 2015. *El uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes de pregrado de la Facultad de Educación de una universidad privada de Lima metropolitana*. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6321>
- Flores, C. y K. Gamero. 2015. "Adicción al celular en estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín y la Universidad Católica San Pablo". *Rev. Psicol.*, 5(2), 13-25
- Gaspar, S. 2015. *Bases psicosociales del uso del smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural*. Tesis doctoral. Facultad de ciencias de la comunicación. Universidad Complutense de Madrid.
- Henríquez, P., J. Organista y G. Lavigne. 2013. "Nuevos procesos de interactividad e interacción social: uso de Smartphone por estudiantes y docentes universitarios". *Actualidades Investigativas en Educación*, 13(3), 1-21.
- Kwon M., J-Y. Lee, W-Y. Won, J-W. Park, J-A. Min, C. Hahn, et al. 2013. Development and validation of a smartphone addiction scale (SAS). *PLoS ONE*, 8(2): e56936.
- López-Fernández, O., M. Honrubia-Serrano, y M. Freixa-Blanxat. (2012). Adaptación española del "Mobile Phone Problem Use Scale" para población adolescente. *Adicciones*, 24 (2), 123-130
- Montag, C., K. Błazskiewicz, R. Sariyska, B. Lachmann, I. Andone, B. Trendafilov, M. Eibes and A. Markowetz. 2015. Smartphone usage in the 21st century: who is active on WhatsApp?. *BMC Research Notes*, 8(1), 331
- Pañuela, M., Paternina, J., Moreno, D., Camacho, L., Acosta, L. & De León, L. 2014. El uso de los Smartphone y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla. *Revista salud univ-norte*, 30(3), 335-346.
- Pegrum, M., G. Oakley and R. Faulkner. 2013. Schools going mobile: A study of the adoption of mobile handheld technologies in Western Australian independent schools. *Australasian Journal of Educational Technology*, 29(1), 66-81
- Puerta, D. y X. Carbonell. 2013. Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(3), 620-631