



La aplicación zoom en la comunicación interna durante las clases remotas en estudiantes universitarios

Recibido: 13/08/22
 Revisado: 30/08/22
 Aceptado: 04/11/22
 Publicado: 09/11/22

Oscar Calixto la Rosa Feijoo* 

Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes, Perú

Wendy Xiomara Navarro León 

Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes, Perú

Anibal Mejía Benavides 

Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes, Perú

Mario Arbulu Castañeda 

Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes, Perú

Adilson Crepalde 

Universidad Estadual de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, Brasil

Resumen

El artículo presenta como propósito brindar los aspectos relevantes en desarrollo de la comunicación interna durante las sesiones de aprendizaje remotas en la primera etapa del desarrollo de la pandemia por COVID-19, frente a esta situación nace el interés de hacer un estudio sobre el comportamiento en la parte comunicacional entre los docentes y estudiantes que recibían sus clases de manera remota, el objetivo planteado fue "Determinar la relación entre el uso de la aplicación Zoom y la comunicación interna en los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES"; la metodología del trabajo está basado en el enfoque cuantitativo, de tipo correlacional con un diseño no experimental de corte transversal; el instrumento que se utilizó para la obtención de resultados, fue un cuestionario aplicado a 60 estudiantes; para el análisis de los datos se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple. La constatación de las hipótesis se trabajó la prueba estadística del coeficiente correlacional de "r" Pearson. Los resultados obtenidos por los estudiantes de la "Escuela de Ciencias de la Comunicación" el 63% califican una Buena relación entre las variables "aplicación Zoom y la comunicación interna"; el 13% percibe una excelente relación. Se concluye, se acepta la prueba de hipótesis de investigación: "existe relación directa entre aplicación Zoom y la comunicación interna en los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2020", siendo el P_valor de significancia 0,000 inferior a la significancia del margen de error del 5% o 0.05..

Palabras Clave: Educación Remota; Comunicación Interna; Relaciones Comunicativas; COVID-19; Educación Universitaria.

*Correspondencia: olarosaf@untumbes.edu.pe

Este artículo tiene una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (CC BY-NC-ND 4.0).

The zoom application in internal communication during remote classes in university students

Abstract

The purpose of the article is to provide the most relevant aspects in internal communication during remote classes in the first stage of the development of the COVID-19 pandemic, in the face of this situation the interest of doing a study on behavior in the communicational part arises. Among the teachers and students who received their classes remotely, the stated objective was "Determine the relationship between the use of the Zoom application and internal communication in the students of the Professional School of Communication Sciences, UNTUMBES"; the methodology of the work is based on the quantitative approach, of the correlational type with a non-experimental cross-sectional design; the instrument used to obtain results was a questionnaire applied to 60 students; simple random probabilistic sampling was used for data analysis. To confirm the hypotheses, the statistical test of the correlational coefficient of "r" Pearson was used. The results obtained indicated that: 63% of the students of the School of Communication Sciences perceive a good relationship between the Zoom application variables and internal communication; 13% have an Excellent conception". It is concluded that there is a direct relationship between the Zoom application and internal communication in the students of the Professional School of Communication Sciences, UNTumbes, 2020, accepting the research hypothesis, the significance value being 0.000 lower than the level established in the field of communication. research 0.05..

Keywords: Remote Education; Internal Communication; Communicative Relationships; COVID-19; University Education.

A aplicação do zoom na comunicação interna durante as aulas remotas em estudantes universitários

Resumo

O objetivo do artigo é fornecer os aspectos relevantes no desenvolvimento da comunicação interna durante as sessões de aprendizagem remota na primeira fase do desenvolvimento da pandemia de COVID-19, face a esta situação o interesse de fazer um estudo sobre o comportamento na parte comunicacional entre professores e alunos que receberam suas aulas remotamente, o objetivo declarado foi "Determinar a relação entre o uso do aplicativo Zoom e a comunicação interna nos alunos da Escola Profissional de Ciências da Comunicação, UNTUMBES"; a metodologia do trabalho baseia-se na abordagem quantitativa, do tipo correlacional com delineamento transversal não experimental; o instrumento utilizado para obtenção dos resultados foi um questionário aplicado a 60 alunos; foi utilizada a amostragem probabilística aleatória simples para análise dos dados. Para confirmar as hipóteses, foi utilizado o teste estatístico do coeficiente correlacional de "r" Pearson. Os resultados obtidos pelos alunos da "Faculdade de Ciências da Comunicação" 63% avaliam uma boa relação entre as variáveis "Aplicação de zoom e comunicação interna"; 13% percebem um relacionamento excelente. Conclui-se, aceita-se o teste de hipótese de pesquisa: "existe uma relação direta entre a aplicação Zoom e a comunicação interna nos alunos da Escola Profissional de Ciências da Comunicação, UNTumbes, 2020", sendo o valor P_ de significância 0,000 inferior ao significância da margem de erro de 5% ou 0,05.

Palavras-chave: Educação A Distância; Comunicação Interna; Relações Comunicativas; COVID-19; Educação Universitária.

1. Introducción

El problema generado por la COVID-19 en la educación a nivel mundial, obligo a crear estrategias nuevas relacionadas con la comunicación para evitar contagios (Cárdenas y Pineda, 2021); dentro de estas actividades, se encuentran la realización de las clases en el sector educación (Cevallos et al. 2021); para ello, la implementación de medios virtuales fue muy importante (Vallejos et al. 2022), entre las actividades, se desatacan el uso las aplicaciones de videoconferencia, las que permitieron tener un acercamiento entre docentes y estudiantes en todos los niveles educativos; el Zoom se convirtió en uno de mayor utilización por su facilidad, rapidez y comodidad al momento de desarrollar las sesiones de aprendizaje; esto quiere decir que se tuvo que evolucionar en el uso de medios para desarrollar las clases mediante la utilización de dispositivos tecnológicos.

Las "aplicaciones de videoconferencias digitales como aplicación Zoom", han sido nominadas como las nuevas estilos comunicación virtual, convirtiéndose en los recursos más útiles en los procesos de la comunicación en todos los escenarios laborales. (Chanto & Loáiciga, 2022); de igual forma, en el escenario educativo académico de nivel superior, la universidad y los institutos han asumido utilizar estas herramientas con el propósito de promover el desarrollo y la continuidad de los procesos educativos ampliando, complementando y potencializando los mecanismos de la comunicación interna entre los actores de educativos-docente-estudiante (Pedro, 2020).

Actualmente en diferentes partes del mundo se han realizado cambio en las formas de enseñanza, el desarrollo de las Tics ha permitido que se genere mayores formas de comunicación (Cabás, 2021); de igual manera, a nivel mundial se evidencian cambios sociales y económicos debido a la crisis sanitaria; de igual forma, en el contexto del uso de medios tecnológicos en la comunicación (Fernández, 2021). Por otro lado, Vera et ál. (2021) manifiestan que el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación relacionadas con el uso del internet son de mucha ayuda en el desarrollo de aprendizajes.

Cruz et ál. (2019) explica que las TIC están ampliando su campo de acción, ampliándose su utilidad a otros campos: social, político, cultural, educativo, salud, económicos, entre otros. Por lo consiguiente, García (2021) resalta que educación virtual mediante el uso de tecnologías en el campo educativo, será el nuevo complemento para el desarrollo de aprendizajes.

Roata y Tedini (2021) menciona que los campus virtuales son los medios que han adquirido un gran crecimiento en el campo educativo. Reinoso-González (2020) detalla que las aplicaciones de videoconferencia virtuales pueden proporcionar acciones de compartir contenidos de conocimientos, así como permitir la retroalimentación entre los usuarios. De igual forma, Macías et ál. (2020), refiere que los entornos virtuales se han convertido en los nuevos escenarios para el desarrollo de aprendizajes, para ello se debe cumplir con hipermedios que permitan mantener de manera simultánea en tiempo real una comunicación interactiva a los docentes y facilitadores educativos. Para Espino et al. (2020) indican que el uso de medios virtuales, ayudan en los procesos de evaluación y comunicación con los estudiantes que se encuentran en lugares lejanos. De igual manera Infante-Villagrán et ál. (2021) explican la importancia del uso de las Apps en la enseñanza universitaria durante la pandemia por COVID-19. Figueroa et ál. (2021) en sus aportes señalan que la asociación de las plataformas de "TIC" y los recursos de videoconferencia son las mejores alternativas para la educación, estas pueden ayudar en los procesos de la comunicación.

Por otro lado, Del Mastro Puccio y Sumar Albuja (2021) mencionan que existen Apps con características importantes para la enseñanza a distancia, con ello la comunicación e interacción entre personas distantes se ve acortada generando una interacción rápida y con mayor precisión.

Después de la afirmación sobre la pandemia por COVID-19 la "Organización Mundial de la Salud (OMS)" señala que a nivel mundial, muchos países optaron por el aislamiento social hasta encontrar una cura a este mal, en diferentes sectores y actividades sociales, la sociedad encontró formas nuevas de comunicación con otros, de allí, que las herramientas digitales de video conferencia como el Zoom, Microsoft Teams y Skype fueron la mejor alternativa a este problema; por otro lado, Zimbrón y Gutiérrez (2021) clasifican en su estudio al Zoom and WhatsApp como las más utilizadas.

Durante el aislamiento social, todos los sectores laborales, aplicaron estrategias en la aplicación de sus labores mediante el uso del sistema remoto, (Mendoza Huillca, 2022); esto quiere decir que muchas instituciones gubernamentales, de salud, financieras, universidades, institutos, y los proveedores de comunicación han aperturado dentro de sus formas de atención y consumo, el uso de Apps como herramientas para atender al público. Castro-Martínez et al. (2022) mencionan que las empresas públicas y privadas han desarrollado nuevos canales de comunicación durante la crisis de la COVID-19, en ellas hacen referencia sobre el papel que juega las herramientas digitales empleadas para el teletrabajo, pues no solo debe ser para comunicar, sino también debe fomentar el trabajo en equipo, la empatía, el tiempo adecuado del trabajo y la vida personal; por otro lado para una buena comunicación, es importante tener en cuenta "pausas de cafés virtuales, almuerzos o actividades de intercambio de experiencias entre equipos ha demostrado un efecto positivo en el bienestar de los trabajadores, su sentido de pertenencia a la organización y la confianza mutua" (OIT, 2020).

Dentro del aspecto educativo, las instituciones de educación en todos los niveles refieren que las Apps se convirtieron en las salvadoras en el proceso educativo, pues son de mucha ayuda para docentes y estudiantes, su utilidad radica básicamente demostrando que la comunicación sea bidireccional, en donde los actores principales tengan una participación aun cuando no se esté en un aula educativa. (Portillo Peñuelas et al. 2020).

En el marco de la literatura de las variables, Tillman y Willings (2020) señala que la aplicación es una herramienta que brinda la oportunidad de un trabajo virtual a través de videoconferencias en las diferentes disciplinas académicas y laborales; asimismo facilita la comunicación entre pares en tiempo real. De igual modo, Saavedra (2019) lo caracteriza que la aplicación Zoom es un recurso que invita a reuniones virtuales, aplicativo muy fácil de utilizar esta plataforma.

ESAN (2018) refiere que la comunicación interna son las intercomunicaciones entre los usuarios internos de una organización, en las diferentes niveles y formas comunicativas, cuyas acciones favorecen al logro de los objetivos y metas institucionales. De igual modo, Raffino (2020) define que la "comunicación interna" se da a través de una relación interpersonal, que puede ser horizontal, ascendente o descendente, utilizando buenos mecanismos para lograr los objetivos organizacionales, convirtiéndose en su meta esencial para implicar, constituir e impulsar al usuario interno para ejerza su labor eficientemente.

El uso de la Aplicación Zoom como recurso o medio para una buena comunicación interna en los estudiantes universitarios, según la UNESCO (2020) refiere que el proceso de “enseñanza-aprendizaje” en la formación académica superior ha revolucionado potencialmente a través del uso de las “tecnologías de la información y comunicación (TIC)”, convirtiéndose en un nuevo paradigma en la formación escolar digital, garantizando nuevos conocimientos, e involucrando a los estudiantes hacia la investigación y los contenidos se diseñan con propósitos a mejorar el servicio educativo, por ende, la calidad de los aprendizajes.

Desde el contexto teórico, Sánchez y Fortoul van der Goes (2021) manifiestan que aplicación de videoconferencia Zoom, presenta muchas bondades en el uso educativo, esto la coloca como la más usada, alcanzando entre los años 2019 - 2021 con un total de ochenta millones de establecimientos en los diferentes equipos tecnológicos (Tablet, Laptop, celulares). Indican que el Zoom es de fácil manejo, y muy cómodo para diferentes funciones en la enseñanza remota. Así mismo se indicó que alrededor de 300 millones de usuarios participantes se han conectado en videoconferencias diarias. Estas cifras se hicieron notar en los últimos años, pues aun cuando esta App ya tenía ocho años de creada no tenía tanto uso.

Barrera (2020) manifiesta que las herramientas de videoconferencia de más utilidad en la educación superior, se distingue Microsoft Skype, zoom, Google Meet y Cisco Webex. Señalaron también que ellas han tenido un crecimiento paulatino, sin embargo, existe una destacada superación del Zoom como la de mayor uso especialmente dentro del campo de la educación.

Del Mastro Puccio y Sumar Albuja (2021) indican que el Zoom generó cambios referentes al uso solo de la plataforma virtual, señalan que se pudo notar aspectos de mayor interacción con el docente. Por otro lado, se notó también que en el interior de las instituciones de formación superior se destaca el Zoom con la de mayor uso, y le siguen el Skype, Google Meet, Webex Meet, entre otros. Con ello se puede indicar entonces que los aportes de la App Zoom brindan aspectos muy relevantes en el desarrollo no solo de las sesiones remotas, si no también que ayuda en gran parte a mejorar los mecanismos de comunicación entre los pares educativos del proceso enseñanza-aprendizaje.

De igual manera, al hablar de la comunicación interna, Quiñones et al. (2021) sostiene que es de mucha importancia dentro del proceso de desarrollo de las instituciones, y mucho más en las educativas; dentro del proceso, se distinguen la comunicación interpersonal, que según Flores et al. (2016). “es el proceso comunicativo que consiste en el intercambio de información que se establece entre dos o más personas”. Se tiene también a la comunicación no verbal que está referida a la comunicación donde intervienen los “gestos, signos, posturas entre otros; Borja-Villanueva (2021) define “al proceso comunicativo que se da mediante la transmisión de un mensaje a través de indicios, gestos o signos”. De igual manera se tiene la comunicación horizontal que en palabras de Papic Domínguez, (2019). “sucede entre los miembros de un mismo nivel jerárquico”. Entonces podemos señalar que para que exista una buena comunicación interna, se debe tener en cuenta estos procesos.

2. Metodología

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional. Según Landeau (2007) la investigación es básica o pura, se utiliza en el contexto científico para entender y ampliar los conocimientos de un hecho o fenómeno en un área específica. se aplicó un cuestionario tipo Likert a una muestra de 60 estudiantes de la “Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes”, el instrumento estuvo constituido por 40 ítems, el mismo que estuvo organizado de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores, respectivamente; se empleó 30 minutos para su aplicación. Se aplicó la estadística descriptiva, se elaboraron tablas y figuras estadísticas porcentuales, para un óptimo análisis e interpretación de la información., para validez de instrumento fue aprobado por tres expertos en la materia; para el análisis inferencial se aplicó la prueba alfa de Cronbach para la confiabilidad de instrumento, cuyo valor fue de 0.848, aceptándose válido y confiable el cuestionario; asimismo, para la determinación de la prueba de hipótesis, se aplicó la inferencia de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, denotando una distribución normal; por lo tanto, se consideró la prueba paramétrica “r” de Pearson, siendo su P_valor a de 0.000, cuyo valor es menor a la significancia de la investigación de 0.05, aceptándose la hipótesis de investigación: H_i : Existe relación entre las variables aplicación Zoom y la comunicación interna; y se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación es de 0.787, expresando una correlación positiva alta.

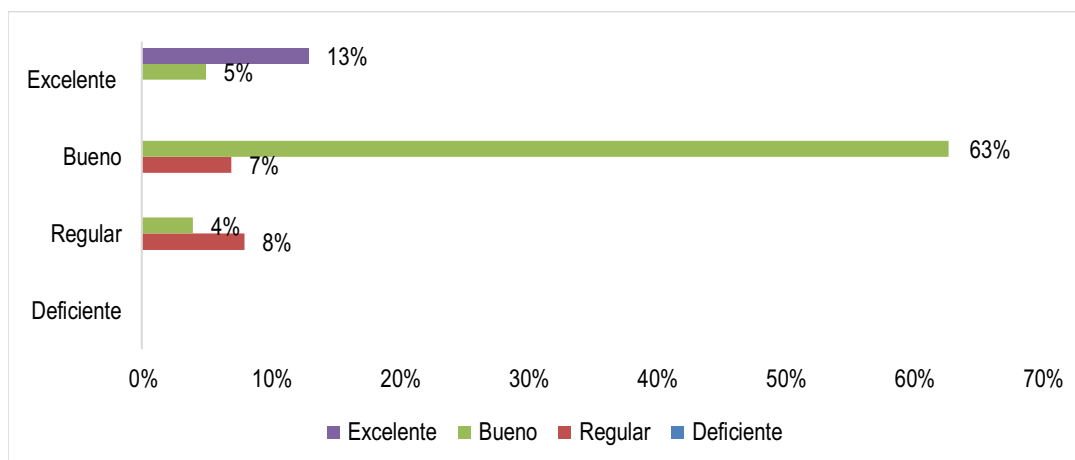
2.1. Materiales

El material utilizado para el trabajo de investigación consistió en el uso del internet y la elaboración de la plataforma digital Google Form, en el cual se diseñó el cuestionario de 40 preguntas, para la difusión se empleó la aplicación Zoom con la cual los participantes del estudio respondieron en forma rápida y directa.

3. Resultados

Figura 1.

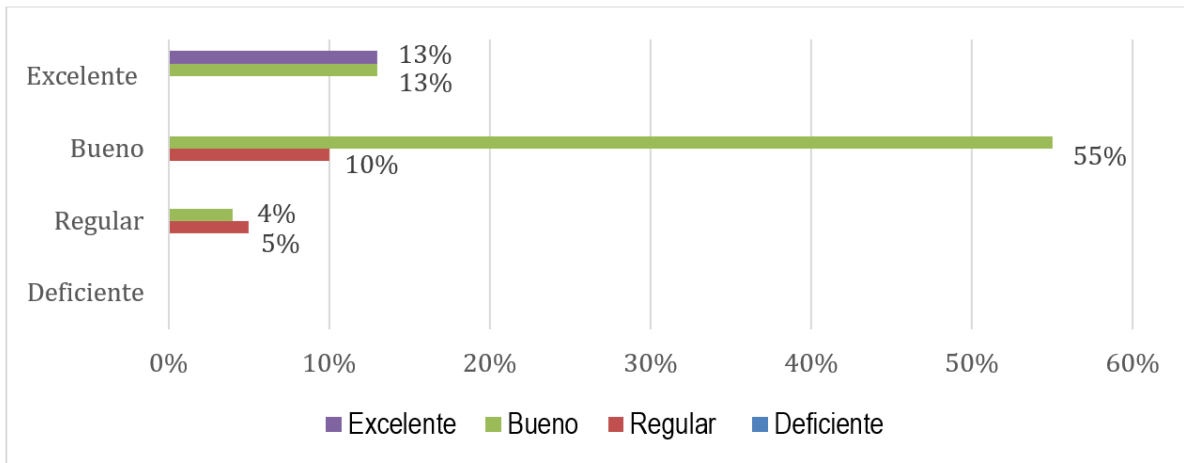
Nivel de relación entre las variables Aplicación Zoom y la Comunicación interna de estudiantes universitarios.



En la figura 1, se observa que el nivel de relación entre la Aplicación Zoom y la comunicación interna en los estudiantes universitarios se encuentra en un nivel de bueno.

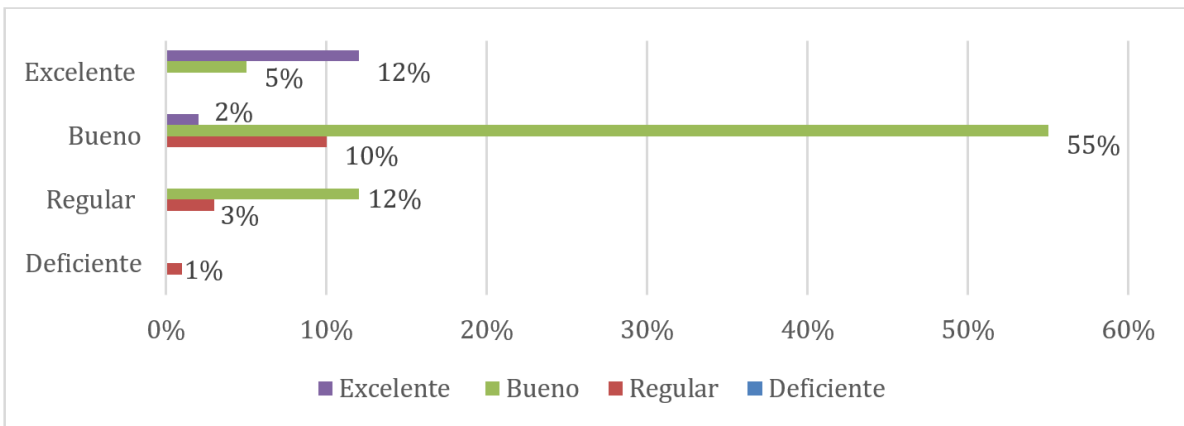


Figura 2.
Nivel de relación entre la aplicación Zoom y la Comunicación Interpersonal de estudiantes universitarios.



En la figura 2, se observa que el nivel de relación entre la aplicación Zoom y la Comunicación Interpersonal en los estudiantes universitarios, se encuentra en un nivel de bueno..

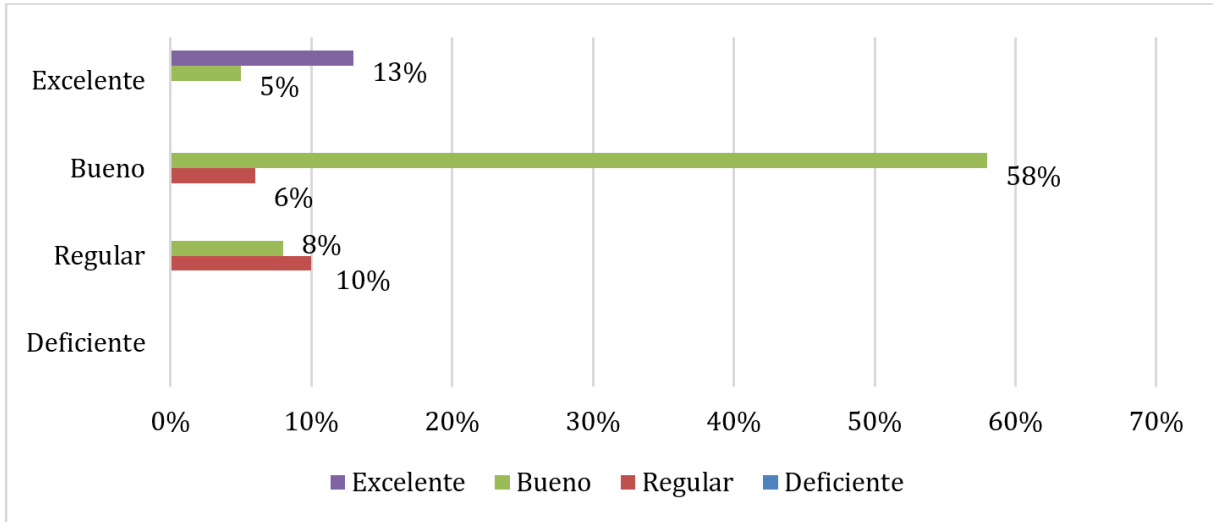
Figura 3.
Nivel de relación entre la aplicación Zoom y la Comunicación No verbal de estudiantes universitarios.



En la figura 3, se observa que el nivel de correspondencia entre la Aplicación-Zoom y la comunicación-no-verbal en los estudiantes universitarios, se califica en un nivel de Bueno.

Figura 4.

Nivel de relación entre el uso de la aplicación-Zoom y la Comunicación-Horizontal.



En la figura 4, se observa que el nivel de relación entre la Aplicación-Zoom y la comunicación-horizonta en los estudiantes universitarios, calificándose en un nivel de Bueno.

Tabla 1.

Correlación de las variables uso de la aplicación Zoom y Comunicación interna, según la prueba estadística "r" de Pearson.

	Uso de la aplicación-Zoom	Comunicación-Interna
Variable 1: Uso-de la aplicación-Zoom	1	0,853**
Pearson Sig. (bilateral)		0.000
N	60	60
Variable 2: Comunicación-Interna	0,853**	1
Pearson Sig. (bilateral)	0.000	
N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

4. Discusión

Los resultados, señalan que la relación entre la Aplicación-Zoom y la comunicación-interna en los estudiantes es buena, resultados similares es el aporte de Vallejo López et al. (2021) explican que, en los últimos años, el uso de la aplicación Zoom viene destacándose como herramienta de videoconferencia de mayor uso en las sesiones de aprendizaje y en otras actividades expositivas, denotándose como un medio importante para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizajes. Asimismo, Chanto Espinoza y Loáiciga Gutiérrez (2022) indican que las nuevas tendencias relacionadas con el uso de aplicaciones de videoconferencia sitúan al Zoom como una de las herramientas que tiene mayor aceptación dentro de los grupos sociales para realizar reuniones de carácter social o laboral. De igual forma, Pedró (2020) relata en sus resultados que el uso de la aplicación Zoom tiene una gran aceptación y uso dentro de las universidades públicas y privadas, como una herramienta que complementa y potencia la comunicación interna entre los estudiantes y docentes.

Vera et al. (2021) y García Aretio (2021) resalta que el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el uso de las aplicaciones, como el Zoom y el internet, son de mucha ayuda en el desarrollo del aprendizaje en el campo educativo; entendiéndose, que un gran aporte como recursos comunicativos entre los actores educativos. En este mismo contexto Reinoso-González (2020), Infante-Villagrán et ál. (2021), Figueroa Rojas et ál. (2021) revela que las Apps de videoconferencia son muy importantes en la comunicación de estudiantes que se encuentran en lugares distantes, permitiendo una interacción directa de manera rápida y precisa favoreciendo una comunicación a tiempo real.

Del Mastro Puccio y Sumar Albuja (2021) señalan que la aplicación Zoom ha generado cambios drásticos en la plataforma virtual, en el comportamiento humano y en proceso comunicativo organizacional; sino también, que sus herramientas del Zoom, ayuda a mejorar la comunicación debido a los elementos que contiene la aplicación, promoviendo así una comunicación directa u horizontal entre los actores principales responsables del proceso de enseñanza aprendizaje. De igual manera su aporte de Quiñones et al. (2021) respecto a la variable comunicación interna, distingue la importancia de la comunicación interpersonal como factor social para un buen clima laboral y de buenas relaciones humanas; del mismo modo, Flores Mamani et ál. (2016) señala que la comunicación interpersonal debe verse fluida y motivadora a través gestos, signos, posturas que favorecen la confianza entre el estudiante y docente, de esta manera se entenderá que existe una buena comunicación horizontal entre pares; sus efectos positivos se verán reflejados en los aprendizajes de los estudiantes como lo señala (Papic Domínguez, 2019).

5. Conclusiones

De acuerdo con el planteamiento de los objetivos sobre el nivel de relación entre las variables: "aplicación-Zoom y la comunicación-interna en los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes", se ha demostrado que las variables tienen una relación significativa. Por lo tanto, el aplicativo si favorece y mejora los aprendizajes en los dicentes.

Asimismo, los resultados mostraron que el uso de la aplicación-Zoom tiene buena relación con la dimensión comunicación interpersonal, comunicación horizontal y la comunicación-no-verbal. Resaltando que los educandos y docentes tienen conocimiento de los elementos y manejo de la aplicación Zoom, interiorizándose que esta herramienta contribuye a una buena comunicación interna dentro del contexto educativo y al logro de los aprendizajes.

6. Referencias

Barrera Rodríguez, S. (2020). La videoconferencia como herramienta digital para el trabajo colaborativo en la educación superior. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.959>

Borja-Villanueva, C. Bernuy-Torres, L. Gómez-Carrión, C. Simbrón-Macera, S. (2021) Comunicación no verbal durante la pandemia por la enfermedad de coronavirus 2019. *Revista Científica Odontológica (Lima)*. 2021; 9(3): e070. <https://doi.org/10.21142/2523-2754-0903-2021-070>

Cabás, P. (2021). Gestión de la Comunicación de crisis del COVID-19 en la isla de Tierra del Fuego, Argentina. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 11(3), 96-125. Recuperado a partir de <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/263>

Cárdenas, J. & Pineda, N.K. (2021). La gestión de la comunicación de riesgo a través de Facebook: Análisis exploratorio de las estrategias iniciales de 12 gobiernos de América Latina frente a la pandemia de la COVID 19. *Revista de Comunicación*, 20(2), 73-91. <https://dx.doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a4>

Castro-Martínez, A., Díaz-Morilla, P., & Torres-Martín, J. L. (2022). El papel de la comunicación interna en la gestión del teletrabajo durante la crisis de la COVID-19. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 55, 29–51. <https://doi.org/10.15198/seeci.2022.55.e768>

Cevallos Uve, G., Cedeño Hidalgo, E., Sánchez Ramírez, V., Macas Moreira, K., & Ramos López, Y. (2021). Educación en tiempos del COVID-19, perspectiva desde la socioformación. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe1), 00004. Epub 26 de marzo de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2558>

Chanto Espinoza, C., & Loáiciga Gutiérrez, J. (2022). Percepciones de estudiantes sobre el uso de la videoconferencia durante las clases virtuales a nivel universitario, en tiempos de COVID-19. *Educación*, 31(60), 54-78. <https://dx.doi.org/10.18800/educacion.202201.003>

Cruz Pérez, M., Pozo Vinuesa, M., Aushay Yupangui, H., & Arias Parra, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *E-Ciencias de la Información*, 9(1), 44-59. <https://dx.doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>

Del Mastro Puccio, F., & Sumar Albuja, O. A. (2021). Del salón al Zoom: cambios en la interacción docente-estudiante en dos facultades de derecho del Perú. *Revista Pedagogía Universitaria Y Didáctica Del Derecho*, 8(2), 119–150. <https://doi.org/10.5354/0719-5885.2021.61786>

Espino Román, P., Olaguez Torres, E., López Hernández, R. A., & Vásquez Martínez, C. R. (2020). Entorno virtual e-evaluaciones como herramienta de gestión en grupos numerosos. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 151, 107–125. <https://doi.org/10.15178/va.2020.151.107-125>

ESAN bussines. (2018). Comunicación interna y externa: ¿en qué se diferencian?. Conexión ESAN el 18 Enero 2018.

Fernández-Ruiz, M. R. (2021). Nativos pandémicos: la educación virtual en Educación Infantil durante el confinamiento por COVID-19. *Revista Estudios sobre Educación*, 41(21), 49-70. <https://doi.org/10.15581/004.41.010>

Figueroa Rojas, J., Miranda Saldaña, R., Alva Ventura, Y., & Miller Avila, D. (2021). Retos de la educación universitaria virtual en Lima. *REVISTA VERITAS ET SCIENTIA - UPT*, 10(1), 141 - 149. <https://doi.org/10.47796/ves.v10i1.466>

Flores Mamani, E., Garcia Tejada, M., Calsina Ponce, W. & Yapuchura Sayco, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. *Comuni@cción*, 7(2), 05-14. Recuperado en 11 de agosto de 2022, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000200001&lng=es&tlng=es.

García Aretio, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. *RIED-Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 24(1), 09-32. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>

Infante-Villagrán, V. A., Dapelo Pellerano, B. M. P., Cobo-Rendon, R., López-Angulo, Y., Escobar Alaniz, B. & Beyle, C. (2021). Aplicativos usados e recomendações dadas por professores universitários para a autorregulação da aprendizagem no contexto da pandemia de COVID-19. *Texto Livre*, 14(3), e33027. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.33027>

Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Editorial Alfa.

Macías, E., López, J., Ramos, G. y Lozada, F. (2020). Los entornos virtuales como nuevos escenarios de aprendizaje: el manejo de plataformas online en el contexto académico. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(3), 62-69. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/2603> <https://doi.org/10.33936/rehuso.v5i3.2603>

Mendoza Huillca, J. S. (2022). El trabajo remoto, la desconexión digital y el tecno estrés. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 1141-1150. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2649

OIT (2020a). *El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella. Guía práctica*. Organización Internacional del Trabajo. ISBN: 978-92-2-033091-3

Papic Domínguez, K. (2019). Los tipos de comunicación organizacional interna en establecimientos educacionales municipalizados en Chile. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 10(1), 63-83. <https://doi.org/10.18861/cied.2019.10.1.2881>

Pedró, F. (2020). COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: efectos, impactos y recomendaciones políticas. *Análisis Carolina*, https://doi.org/10.33960/AC_36.2020

Portillo Peñuelas, S. A., Castellanos Pierra, L. I., Reynoso González, Óscar U., & Gavotto Nogales, O. I. (2020). Enseñanza remota de emergencia ante la pandemia Covid-19 en Educación Media Superior y Educación Superior. *Propósitos Y Representaciones*, 8(SPE3), e589. <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.589>



Quiñones Li, Aura Elisa, Cervera Cajo, Luz Emerita, Macarlupu Guevara, Delia María, & Quiñones Vernazza, César Augusto. (2021). Gerencia educativa: comunicación interna en la Oficina General de Gestión de Recursos Humanos caso Perú. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(21), 197-206. Epub 00 de diciembre de 2021. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.296>

Raffino, M. (2020, 23 de enero). Comunicación interna. Conceptos. <https://concepto.de/comunicacion-interna/#ixzz6R0RV519s>

Reinoso-González, E. (2020). La videoconferencia como herramienta de educación: ¿qué debemos considerar? *Revista Española de Educación Médica*, 1(1), 60-65. <https://doi.org/10.6018/edumed.426421>

Roatta, S. & Tedini, D. (2021). La pandemia del Covid-19 y el aprendizaje semipresencial en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, (28), 318-323. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-99592021000100040 <https://doi.org/10.24215/18509959.28.e39>

Sánchez, M., & Fortoul van der Goes, T. (2021). Zoom y la educación en ciencias de la salud: ¿medio o mensaje? *Investigación En Educación Médica*, 10(38), 76-88. <https://doi.org/10.22201/fm.20075057e.2021.38.21349>

Tillman, M. & Willings, A. (2020, 22 de mayo). ¿Qué es Zoom y cómo funciona? Más consejos y trucos. *Pocket-lint*. <https://www.pocket-lint.com/es-es/aplicaciones/noticias/151426-que-es-el-zoom-y-como-funciona-ademas-de-consejos-y-trucos>

UNESCO (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. *Revista Latinoamericana de Educación Comparada: RELEC*, 11(18), 250-270.

Vallejo López, A. B., Flores Murillo, C. R., Valdez Aguagallo, F. R., & Ramírez Moran, L. D. (2022). Evolución de la educación en tiempos de COVID-19. *RECIMUNDO*, 6(2), 83-92. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.83-92](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.83-92)

Vera, J. D., Merchán, S. J. G. y Mora, S. E. Z. (2021). Las TIC en la educación superior durante la pandemia de la COVID-19.: Las TIC en la educación superior. *Revista Científica Sinapsis*, 1(19). <https://doi.org/10.37117/s.v19i1.405>

Zimbrón, A. H., & Gutiérrez, E. R. (2021). Academic Performance in Virtual Learning Environments During Covid-19 Pandemic in Higher Education. In *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.2862>

Cómo citar:

la Rosa Feijoo, O., Navarro León, X., Mejía Benavides, A., Arbulu Castañeda, M. & Crepalde, A. (2022). La aplicación zoom en la comunicación interna durante las clases remotas en estudiantes universitarios. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 1(1), 31-42